

# Estudio de mercado y audiencias de medios de comunicación en América Central

Proyecto VIMES  
Medios Viables para Sociedades Empoderadas

## Nicaragua





# Estudio de mercado y audiencias de medios de comunicación en América Central

**Proyecto VIMES**

**Medios Viables para Sociedades Empoderadas**

# Nicaragua



**INVESTIGACIÓN APOYADA POR** | Free Press Unlimited

**AUTORÍA** | A-01 (A Company / A Foundation)

**DIRECCIÓN EDITORIAL** | Marije van Lidth de Jeude

**ELABORACIÓN** | Marije van Lidth de Jeude

**APOYO ESTADÍSTICO** | Eugenia Loria

**OTRAS CONTRIBUCIONES** | María Catalina Colmenares, Marina Palacios, Willian Carballo, Miguel Gómez

**REVISIÓN DE TEXTO** | Linda De Donder

**DISEÑO GRÁFICO** | Oliver Schütte y Mauricio Galvis

**IMAGEN PORTADA** | Confidencial. [www.confidencial.com.ni](http://www.confidencial.com.ni)

La periodista María Lilly Delgado, corresponsal de Univisión, junto a extrabajadores de la fundación Violeta Barrios de Chamorro a su salida de la Fiscalía.

[www.a-01.net](http://www.a-01.net)

[www.freepressunlimited.org](http://www.freepressunlimited.org)

**Enero 2022**

# Resumen ejecutivo

Esta publicación presenta información sobre el mercado de los medios de comunicación en Nicaragua, sobre cómo la población los percibe y cuáles son los hábitos de la audiencia en el consumo de la información. Además, ofrece recomendaciones para mejorar la viabilidad de los medios.

La investigación se da en el marco de un contexto nicaragüense lleno de retos para el periodismo: el descenso del país en los rankings mundiales de libertad de expresión; un Estado hostil hacia la prensa; creciente desinformación y condiciones desfavorables para quienes trabajan en los medios.

A pesar de todo, muchos periodistas siguen trabajando con gran calidad, aunque sea desde el exilio e incluso surgieron 27 nuevas plataformas de comunicación entre inicios de 2018 y finales de 2020 (FVBCH 2021: 40).

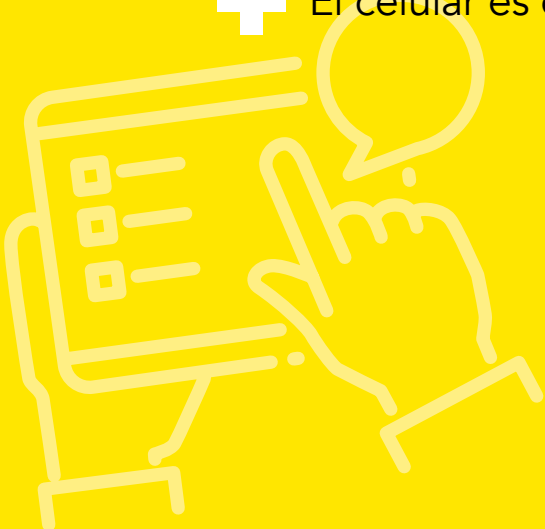
La metodología de investigación es mixta y consiste en una encuesta de audiencias en línea, una investigación de datos de visitantes en medios sociales, entrevistas semiestructuradas con periodistas y representantes de la academia, empresas privadas y oenegés, grupos focales con audiencias y un taller con representantes del socio y equipo VIMES.

Los resultados presentados abajo se refieren a las respuestas obtenidas de las 841 personas que participaron en la encuesta.

## Hábitos y preferencias de las audiencias



- + Los periódicos digitales son los medios más preferidos para informarse, seguidos por la televisión y las redes sociales.
- + La información que más se consume son las noticias nacionales, específicamente políticas.
- + Un 87 por ciento manifiesta leer noticias por lo menos una vez al día y un 65 por ciento incluso varias veces al día. La gran mayoría no prefiere un día en específico para leer, pero sí prefiere leer temprano en el día o por la noche.
- + El celular es el dispositivo preferido para leer noticias.







## Confianza, pluralidad y libertad de expresión

- + Los medios más consumidos son los considerados más confiables: la versión digital de Confidencial y La Prensa, seguidos por Canal 10. Los medios oficialistas están entre los que menos se consideran confiables.
- + Las principales razones por confiar en un medio son: noticias objetivas e información veraz, la independencia del medio, el profesionalismo de sus periodistas y la verificación de fuentes.
- + El panorama es muy parecido cuando se indaga por los medios considerados más independientes, aunque una de cada diez personas opina que “ninguno” es independiente.
- + Hay mucha desconfianza respecto a la libertad de prensa y el pluralismo en Nicaragua.





## **Pagos y apoyos económicos a medios periodísticos**

- +** Una cuarta parte apoya económicamente a los medios que consume, en su mayoría con suscripciones. La Prensa es el medio con mayor cantidad de contribuyentes.
- +** Las principales motivaciones para contribuir económicamente son el deseo de apoyar el periodismo independiente de calidad, la libertad de prensa o expresión, tener acceso a la información y una línea editorial comprometida con la imparcialidad, veracidad y confiabilidad. El posible apoyo depende en primer lugar de la situación financiera propia, y a veces de la del medio. El monto máximo que se dispondría por mes es de 5 o 10 dólares.





## Comparación de algunos noticieros digitales

(Confidencial, Esta Semana / Esta Noche, 100% Noticias, La Prensa)

- + Al analizar la correlación entre algunas variables de la encuesta se ve que quien recomienda uno de los medios, también tiene más probabilidad de recomendar a los otros, y por otro lado, al percibir menos libertad de prensa, más probabilidad que se recomienda los medios aquí estudiados.
- + Los aspectos más ponderados para leer o no estos medios son el contenido periodístico, la credibilidad, postura editorial e independencia y, en el caso de La Prensa, el muro de pago.





# Contenido

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resumen ejecutivo</b>                                     | <b>4</b>  |
| <b>Abreviaturas</b>                                          | <b>10</b> |
| <b>1 Introducción</b>                                        | <b>12</b> |
| Metodología                                                  | 14        |
| <b>2 Contexto sociopolítico</b>                              | <b>18</b> |
| 2.1 La pérdida de la libertad de expresión                   | 19        |
| 2.2 Posición en los rankings de libertad de prensa           | 20        |
| 2.3 Formas de ataque a la libertad de expresión y prensa     | 21        |
| 2.4 Otras amenazas y retos a la libertad de expresión        | 25        |
| <b>3 El universo mediático nicaragüense</b>                  | <b>28</b> |
| 3.1 La pluriformidad de los medios                           | 30        |
| 3.2 Aspectos de género en el universo mediático              | 33        |
| <b>4 Análisis de la audiencia</b>                            | <b>36</b> |
| 4.1 Hábitos y preferencias a la hora de informarse           | 38        |
| 4.2 Confianza, credibilidad, libertad de prensa y pluralismo | 46        |
| 4.3 Apoyos económicos a medios periodísticos                 | 50        |
| 4.4 Evaluación de noticieros digitales                       | 57        |
| <b>5 Recomendaciones</b>                                     | <b>61</b> |
| <b>Referencias bibliográficas</b>                            | <b>65</b> |

# Abreviaturas

|       |                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| CIDH  | Comisión Interamericana de Derechos Humanos                                                 |
| FPU   | Free Press Unlimited                                                                        |
| FSLN  | Frente Sandinista de Liberación Nacional                                                    |
| FVBCH | Fundación Violeta Barrios de Chamorro                                                       |
| LGBT+ | Lesbiana, gay, bisexual, transgénero y otras identidades de género u orientaciones sexuales |
| MINSA | Ministerio de Salud                                                                         |
| OEA   | Organización de Estados Americanos                                                          |
| ONG   | Organización No Gubernamental                                                               |
| ONU   | Organización de las Naciones Unidas                                                         |
| PCIN  | Periodistas y Comunicadores Independientes de Nicaragua                                     |
| RACCN | Región Autónoma de la Costa Caribe Norte                                                    |
| RACCS | Región Autónoma de la Costa Caribe Sur                                                      |
| SIP   | Sociedad Interamericana de Prensa                                                           |
| TIC   | Tecnologías de Información y Comunicación                                                   |
| VBG   | Violencia basada en Género                                                                  |
| VIMES | <i>Viable Media for Empowered Societies</i> (Medios Viables para Sociedades Empoderadas)    |





Una voceadora vende el último ejemplar impreso del diario La Prensa en un semáforo de Managua, Nicaragua. 12 de agosto 2021

Imagen: Confidencial  
[www.confidencial.com.ni](http://www.confidencial.com.ni)



1

# Introducción

Esta publicación presenta los resultados de un estudio de mercado y audiencias de medios de comunicación en Nicaragua desarrollado por A-01 (A Company / A Foundation) a solicitud de FPU (Free Press Unlimited - Prensa Libre Ilimitada), como parte de VIMES (*Viable Media for Empowered Societies* - Medios Viables para Sociedades Empoderadas). VIMES es un proyecto dirigido a periodistas y medios independientes en América Central y Europa del Este, financiado por el Fondo de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos. Se centra en mejoras como: reempaque de contenido en formatos innovadores, nuevas formas de participación de la audiencia, seguridad y mayor sostenibilidad financiera. Asimismo, el proyecto facilita una plataforma para la cooperación y el intercambio de conocimientos y experiencias entre periodistas y medios independientes.

**El objetivo del estudio es conocer el mercado actual de los medios de comunicación en tres países de Centroamérica (Nicaragua, Guatemala y El Salvador); entender cómo la población los percibe y cuáles son los hábitos en el consumo de las noticias; obtener información que los medios necesitan para mejorar su viabilidad; y desarrollar recomendaciones al respecto.**

El socio de VIMES en Nicaragua es Confidencial, un medio digital creado en 1996 como una “propuesta de periodismo independiente, enfocada en ofrecer análisis y noticias de calidad” ([confidencial.com.ni](http://confidencial.com.ni)). Fue fundado por el periodista Carlos Fernando Chamorro Barrios, su actual director.

El periodo de estudio estuvo marcado por el contexto de la pandemia del COVID-19 y las preparaciones para las elecciones generales del 7 de noviembre, 2021. Sin embargo, el tema más impactante y que ha venido en crecimiento desde abril de 2018 es la represión del Estado con estrategias de amenazas, hostigamiento, persecución, asedio policial y encarcelamientos de opositores; (abusos contra) más de 135 mujeres y hombres presos políticos, incluyendo universitarios; allanamientos y confiscación de equipos y edificios de oenegés y medios de comunicación independientes; ejecuciones extrajudiciales; así como la condena de esta represión por parte de la comunidad internacional.



# Metodología

Para esta investigación de carácter exploratorio y descriptivo se ha utilizado un método de investigación mixto, que combina enfoques cuantitativo y cualitativo.

Para el **enfoque cuantitativo**, se elaboró una encuesta en Survey Monkey, que fue enviada a contactos y promocionada con anuncios en Facebook, Google Ads y las páginas web y redes sociales de diferentes medios, en especial de Confidencial por ser el socio local de VIMES. Son personas con acceso a Internet y con hábito de consumir noticias en medios digitales, lo cual se puede ver reflejado en los resultados.

Al no contar con un marco de muestreo de la población objetivo, se decidió utilizar un muestreo no probabilístico conocido como “bola de nieve”, que consiste en pedir a cada respondiente que comparta el cuestionario con sus contactos. Este procedimiento da como resultado muestras cuya representatividad es desconocida y no permite realizar inferencia estadística. Para compensar esta limitación se buscó obtener la mayor cantidad posible de respuestas con el fin de lograr una mayor diversidad de opiniones que enriquezcan los resultados. Las encuestas estuvieron en línea del 23 de noviembre de 2020 al 18 de enero de 2021.

Se obtuvieron 841 respuestas con 522 cuestionarios completos, que representan un 62% del total de cuestionarios respondidos.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Aunque los cuestionarios completos son un dato importante, el análisis de los resultados se realiza por pregunta. En cada gráfico se incluye el valor N: la cantidad de personas que respondieron esa pregunta.



Un 66.1 por ciento de las personas encuestadas es hombre, 32.8 por ciento mujer y 1.1 por ciento no indicó su género o puso "otro". La edad promedio es 48 años. Un 81.5 por ciento reside en Nicaragua, 5.5 por ciento en Estados Unidos y 3.4 por ciento en Costa Rica. Un 85 por ciento tiene al menos un grado universitario y un 70 por ciento tiene un mediano a alto poder adquisitivo según su propia percepción (los ingresos del hogar les alcanzan o incluso les permiten ahorrar). Por ser difundida en línea y con apoyo de medios digitales, la población que respondió la encuesta se caracteriza por tener acceso a internet y por tener el hábito de consumir noticias en estos medios digitales. Los análisis cuantitativos de las audiencias en el capítulo 5 se basan en estas respuestas.

Adicionalmente se hizo una investigación en línea, analizando datos de las audiencias en sitios web y medios sociales como Similar Web, Facebook Insights, Center for Cooperative Media Dashboard.

En cuanto a la **metodología cualitativa**, se realizaron dieciséis entrevistas semiestructuradas a profundidad con un total de 27 actores claves del sector, que incluían integrantes del equipo de Confidencial, periodistas de otros medios, así como representantes de la academia, oenegés nacionales e internacionales, y empresas privadas que pautan. También se desarrollaron tres grupos focales: uno con personas que leen las noticias varias veces al día, otro con personas que residen fuera de Nicaragua y un tercero con personas que opinan que hay libertad de prensa. Finalmente, se realizó un taller con representantes del socio y equipo del proyecto VIMES para profundizar y validar los hallazgos.

Oficiales de la Policía orteguista sacan computadoras y otros equipos del estudio de grabación de Esta Semana y Esta Noche. 20 de mayo 2021





**"En Nicaragua tenemos  
otra vez un periodismo de  
catacumbas, ahora a través  
de las redes sociales"**

**Discurso de Sergio Ramírez  
Apertura 77ª Asamblea General de la SIP  
19 de octubre de 2021**





La periodista María Lilly Delgado, corresponsal de Univisión, junto a extrabajadores de la fundación Violeta Barrios de Chamorro a su salida de la Fiscalía.

**Imagen:** Confidencial, 24 de mayo 2021  
[www.confidencial.com.ni](http://www.confidencial.com.ni)



# 2

## **Contexto sociopolítico**

A partir de abril de 2018, la estructura político-económica que se había desarrollado en los últimos diez años bajo la presidencia de Daniel Ortega Saavedra cambia decisivamente. El anuncio de una reforma que incrementaría los aportes obreros y patronales a la seguridad social y reduciría las pensiones fue la gota que derramó el vaso. La población universitaria tomó las calles, la represión fue violenta. En todas las ciudades del país, personas “autoconvocadas” se organizaron; en marchas, piquetes y tranques en carreteras, el pueblo exigió el cese de la violencia y la dimisión del gobierno (Heinrich Boll Stiftung 2021). El gobierno no dimitió, pero el episodio significó el fin de la estabilidad de la última década, entre otros por la ruptura con el gremio empresarial.

## **2.1 La pérdida de la libertad de expresión**

La situación descrita arriba revirtió muchos de los avances en pluralismo y libertad de expresión logrados en la década de los años 90. Hay un claro retorno a las políticas represivas hacia los medios y una represión del periodismo independiente (Open Society Foundations 2013).

El asedio a la libertad de expresión y al acceso a la información libre se viene recrudeciendo desde 2018. En ese año se registraron 234 violaciones contra la libertad de prensa en Nicaragua (incluyendo el asesinato del periodista Ángel Gahona), en su mayoría perpetrado por el Estado y/o simpatizantes del partido gobernante, FSLN (Voces del Sur 2019). En septiembre de 2021 el diario La Prensa, ocupado por la Policía Nacional, reportó 104 casos de violaciones a la libertad de prensa; 91 contra medios de comunicación y 13 contra periodistas individuales, incluyendo a 5 mujeres (100% Noticias 13/10/2021).

Tres años después del estallido de la crisis, la libertad de prensa y la accesibilidad a la información libre se agravan con una combinación de leyes que fueron aprobadas recientemente. Por un lado, la Ley de Regulación de Agentes Extranjeros, aprobada el 15 de octubre de 2020, pretende controlar “las operaciones financieras y las actividades que realicen asociaciones, organizaciones nacionales o extranjeras, para poner fin a la injerencia extranjera en los asuntos internos de Nicaragua”. Por otro lado, la Ley Especial del Ciberdelito, aprobada el 27 de octubre de 2020, también conocida por opositores como “Ley Mordaza” o “Ley Bozal”. Con estas medidas el gobierno

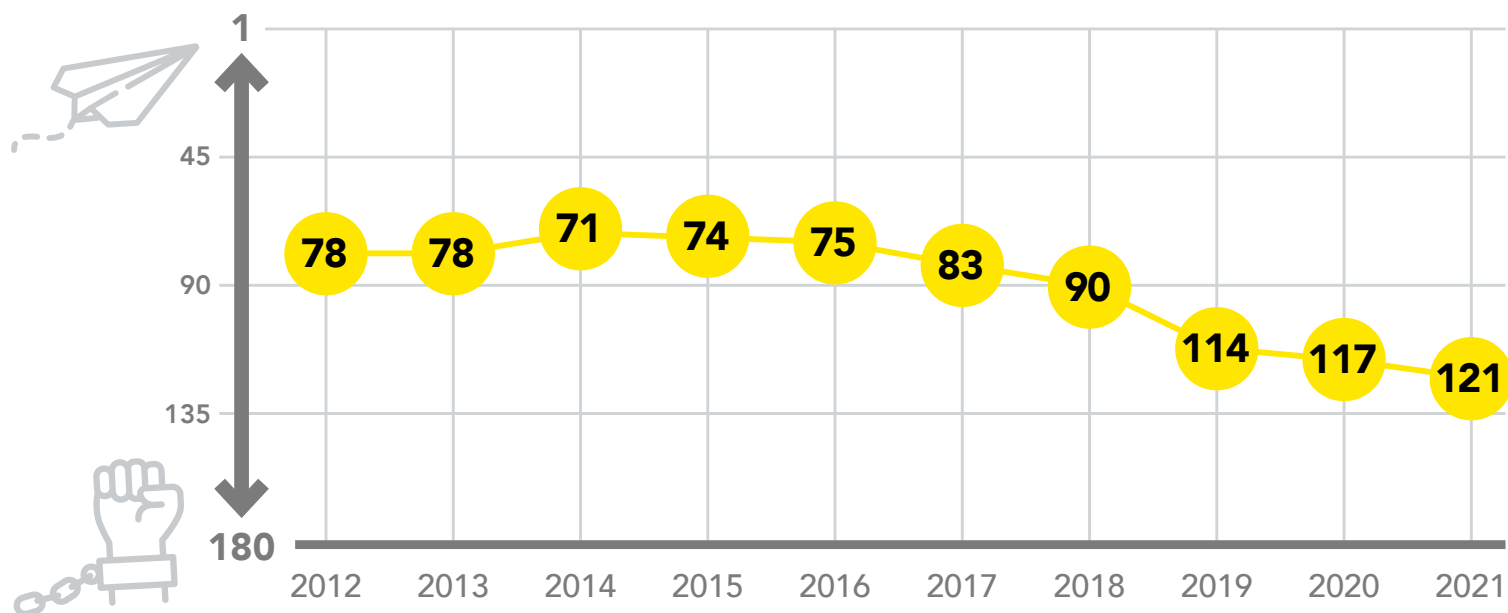


puede castigar con dos a cuatro años de prisión, “quienes usando la tecnología de la informática y de la comunicación publiquen o difunden información falsa y/o tergiversada que produzca alarma, temor y zozobra en la población, o a un grupo o sector de ella o a su familia” (DW 2020).

## 2.2 Posición en los rankings de libertad de prensa

El resultado de los procesos descritos anteriormente fue que Nicaragua cayó en los rankings mundiales de la libertad de prensa. El país se mantuvo entre el 70° y 80° lugar de 180 países durante los años 2012 al 2016, pero ha caído desde 2016, en especial después del empeoramiento de la crisis política a partir de abril 2018, hasta el lugar 121 en 2021.

**Gráfico 1.** Posición de Nicaragua en los rankings de libertad de prensa entre 180 países



Fuente: Elaboración A-01 con base en Reporteros Sin Fronteras (N=180)

## 2.3 Formas de ataque a la libertad de expresión y prensa

Como escribe la Fundación Violeta B de Chamorro (2021), la estrategia del gobierno nicaragüense para desarticular los medios independientes se ejecutó por etapas entre 2010 y 2020. En este período fueron “cerrados, destruidos o confiscados” 20 medios de comunicación y hubo una campaña permanente por hacer creer que los medios independientes son enemigos del pueblo. Es así que el periodismo se ha convertido en una profesión de alto riesgo.

Se ha ido empeorando la libertad de expresión y prensa, con un deterioro abismal a partir de las protestas ciudadanas de abril 2018 y el desarrollo de nuevas leyes a finales de 2020 con miras a las elecciones presidenciales del año 2021. Desde abril 2018 una variedad de periodistas (entre ellas Ileana Lacayo<sup>2</sup>, David Quintana, Mitchell Polanco, Elsa Espinoza, Kalúa Salazar y otros del equipo de Radio La Costeñísima) ha enfrentado asedio, persecución, agresión, amenazas de muerte, ciber ataques, y retención.<sup>3</sup> A partir de septiembre 2020 se intensificó el asedio y la intimidación policial.

En su ponencia ante el Observatorio Internacional de Derechos Humanos sobre Nicaragua (septiembre 2020), Ileana Lacayo de PCIN habla de “la nueva táctica del gobierno de criminalizar el ejercicio profesional del periodismo independiente”, la cual incluye “la judicialización - criminalización contra periodistas y medios (con la estrategia de justificar que es el pueblo o ciudadanos comunes que ahora piden justicia: a través de acusaciones por difamaciones, injurias, calumnias, amenazas, entre otras figuras).”

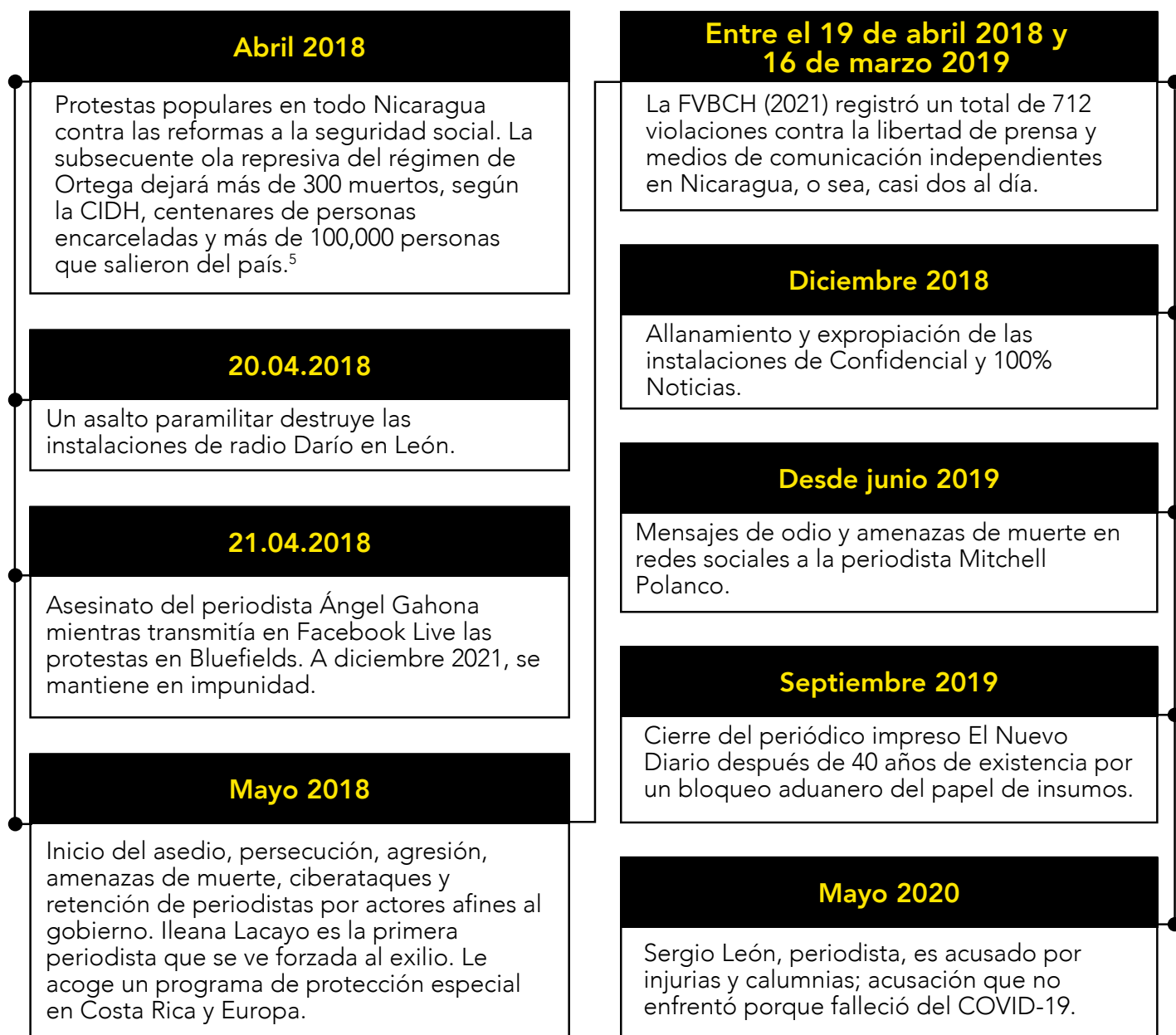
---

<sup>2</sup> El 29 de abril de 2021 falleció Ileana Lacayo con síntomas asociados a COVID-19, dejando un gran legado en el periodismo del Caribe de Nicaragua y la defensa de los derechos humanos (Confidencial 1/5/2021).

<sup>3</sup> Al menos que se especifique diferente, esta sección se basa en la ponencia realizada por Ileana Lacayo de PCIN el 25/09/2020 ante el Observatorio Internacional de Derechos Humanos sobre Nicaragua.



# Línea de tiempo no exhaustiva del empeoramiento de la libertad de expresión y prensa en Nicaragua<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Elaborado por A-01 con base en las entrevistas realizadas y la revisión de fuentes secundarias, como Confidencial (6/12/2021) y la ponencia realizada por Ileana Lacayo de PCIN el 25/09/2020 ante el Observatorio Internacional de Derechos Humanos sobre Nicaragua y FVBCH 2021: 10-14.

<sup>5</sup> [www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-59151990](http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-59151990)

**Septiembre 2020**

Se intensifica el asedio e intimidación policial.

**Septiembre 2020**

Elsa Espinoza, periodista independiente, es declarada "no culpable" de una denuncia de amenazas, pero amenazas de muerte y acoso por personas afines al gobierno hace que se exilia con sus dos hijos.

**Septiembre 2020**

Kalúa Salazar, directora de prensa de la Radio La Costeñísima, es declarada culpable del delito de calumnias denunciado por exfuncionarias municipales afines al gobierno de Ortega y tiene que pagar una multa pecuniaria.

**24.09.2020**

Se aprueba la Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2020-2025 mediante Decreto Presidencial, con la cual el gobierno tiene un sustento legal para perseguir a periodistas.

**19.10.2020**

Entra en vigencia la ley de regulación de agentes extranjeros.

**23.12.2020**

Régimen coloca rótulos en los edificios confiscados de Confidencial, 100% Noticias, Cenidh, Fundación Popol Na y Cisas con el texto "Esta propiedad pertenece al Minsa".<sup>6</sup>

**29.12.2020**

Entra en vigencia la ley de ciberdelitos.

**18.01.2021**

La Asamblea Nacional aprueba la ley de cadena perpetua para "crímenes de odio", la tercera ley punitiva que restringe la libertad de expresión.

**Febrero 2021**

La filial nicaragüense de la organización de escritores PEN Internacional y la Fundación Violeta Barrios de Chamorro cierran operaciones a raíz de la ley de agentes extranjeros.<sup>7</sup>

**11.02.2021**

David Quintana, periodista y director del medio digital Boletín Ecológico, es declarado culpable del delito de calumnias por publicar una denuncia de desalojo.<sup>8</sup>

**Febrero 2021**

El régimen inaugura un centro de rehabilitación para alcohólicos y una casa materna en los edificios confiscados ilegalmente de 100% Noticias<sup>9</sup> y Confidencial.<sup>10</sup>

**20.05.2021**

Allanamiento del estudio de grabación de Esta Semana / Esta Noche, confiscación de equipos tecnológicos, retención ilegal del camarógrafo Leonel Gutiérrez y detención temporal de periodistas sin orden judicial.

<sup>6</sup> [www.laprensa.com.ni/2020/12/23/nacionales/2763681-100-noticias-denuncia-instalacion-de-rotulo-en-su-edificio-esta-propiedad-pertenece-al-minsa](http://www.laprensa.com.ni/2020/12/23/nacionales/2763681-100-noticias-denuncia-instalacion-de-rotulo-en-su-edificio-esta-propiedad-pertenece-al-minsa)

<sup>7</sup> [www.dw.com/es/pen-nicaragua-cierra-por-pol%C3%A9mica-ley-promovida-por-ortega/a-56462279](http://www.dw.com/es/pen-nicaragua-cierra-por-pol%C3%A9mica-ley-promovida-por-ortega/a-56462279)

<sup>8</sup> [www.confidencial.com.ni/nacion/periodista-david-quintana-declarado-culpable-por-el-delito-de-calumnias](http://www.confidencial.com.ni/nacion/periodista-david-quintana-declarado-culpable-por-el-delito-de-calumnias)

<sup>9</sup> [www.laprensa.com.ni/2021/02/25/nacionales/2788927-regimen-convierte-100-noticias-en-un-centro-de-rehabilitacion-para-alcoholicos](http://www.laprensa.com.ni/2021/02/25/nacionales/2788927-regimen-convierte-100-noticias-en-un-centro-de-rehabilitacion-para-alcoholicos)

<sup>10</sup> [www.confidencial.com.ni/nacion/ortega-ejecuta-ultimo-acto-de-confiscacion-a-confidencial-en-complicidad-con-el-minsa](http://www.confidencial.com.ni/nacion/ortega-ejecuta-ultimo-acto-de-confiscacion-a-confidencial-en-complicidad-con-el-minsa)



**20.05.2021**

La Fundación Violeta Barrios de Chamorro es acusada de lavado de dinero, entre otros proveniente de USAID.

**13.08.2021**

Allanamiento del periódico La Prensa y suspensión de la versión impresa del periódico (fundado en 1926) por retención de papel en la Aduana.

**02.06.2021**

Arresto de Cristiana Chamorro, otrora presidenta de FVBCH y aspirante a la presidencia por presunción de lavado de dinero. Es la primera de varios precandidatos a la presidencia que el régimen de Ortega pone preso.<sup>11</sup>

**24.08.2021**

El Ministerio Público amplía las acusaciones contra Cristiana Chamorro y su hermano Pedro Joaquín Chamorro Barrios e imputa a seis extrabajadores de la FVBCH.<sup>12</sup>

Desde abril 2018 más de 20 medios locales han tenido que cerrar y más de 120 periodistas han tenido que salir al exilio a raíz de la represión, incluyendo, por segunda vez, Carlos Fernando Chamorro, director de Confidencial.

Solo en el año 2021 se encarcela y enjuicia a los periodistas: Miguel Mora, fundador de 100% Noticias y precandidato presidencial; Miguel Mendoza, cronista deportivo y bloguero; y Jaime Arellano, comentarista político de televisión. En diciembre 2021 ya hay más de 160 presos políticos, entre ellos Cristiana Chamorro (arresto domiciliario), y en la cárcel El Chipote Pedro Joaquín Chamorro, Marcos Fletes, Walter Gómez (FVBCH) y el gerente general de La Prensa, Juan Lorenzo Holmann.

A pesar de la censura, las y los periodistas siguen informando y haciendo periodismo en plataformas digitales, en Nicaragua o desde el exilio. Para proteger la identidad de las fuentes independientes, no las citan (Confidencial 6/12/2021).

## Para más información sobre estos acontecimientos y otros:

<https://ifex.org/es/location/nicaragua-es>

<https://pen-international.org/news/eye-on-nicaragua>

<sup>11</sup> [www.vozdeamerica.com/a/centroamerica-eeuu-rechaza-acusaciones-nicaragua-contr-fundacion-violeta-barrios-chamorro/6074182.html](https://www.vozdeamerica.com/a/centroamerica-eeuu-rechaza-acusaciones-nicaragua-contr-fundacion-violeta-barrios-chamorro/6074182.html)

<sup>12</sup> [www.confidencial.com.ni/nacion/regimen-acusa-a-exfuncionarios-de-la-fundacion-violeta-barrios-y-al-director-de-confidencial](https://www.confidencial.com.ni/nacion/regimen-acusa-a-exfuncionarios-de-la-fundacion-violeta-barrios-y-al-director-de-confidencial)

## 2.4 Otras amenazas y retos a la libertad de expresión

Contrario a otros países, no hay tres sino cuatro poderes en Nicaragua: aparte del poder legislativo, ejecutivo y judicial, está el poder electoral. A pesar de que existe una Ley de Acceso a la Información Pública desde 2007, muchas instituciones gubernamentales a nivel nacional y local no tienen un sitio web. Entre ellas la presidencia (un único en el mundo). El sitio del poder electoral quedó en construcción entre 2018 y 2020 (FVBCH 2021:17-19).

**"En Nicaragua la cultura de acceso a la información pública es incipiente."**

Fundación Violeta Barrios de Chamorro (2021:15)

Más allá de esta cultura de secreto, Nicaragua es uno de los países de América Latina en los que se aplica más frecuentemente la censura directa a periodistas en medios de comunicación digitales y tradicionales, según la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión (RELE y CIDH 2019 en Cuellar y Chaheer 2020: 95).

**En Nicaragua "hay una censura de prensa física, jurídica, y simbólica". "La situación es crítica, se necesita una alta dosis de valentía para hacer periodismo, hay una gran capacidad de resiliencia"**

Relator OEA en entrevista Esta Semana  
el 1 de marzo 2021, Día Nacional del Periodista

Debido a la polarización es además común tildar a periodistas de servidores de uno de los dos polos políticos. Se les acusa además de publicar *fake news*, de expresarse con poca objetividad y de haber "abandonado su ética periodística" para favorecer intereses particulares. Periodistas que se oponen al gobierno reciben acusaciones de desinformar, mentir, ser "golpistas", "vendidos" a Estados Unidos o "al imperio", fascistas e incluso "terroristas", desde cuentas afines al mandatario que se agrupan en torno a la etiqueta #ReDFSLN (Cuellar y Chaheer 2020: 95-96).



Como indican Cuellar y Chaher (2020: 109), varios periodistas que critican al régimen desde el exilio, usan Twitter como un canal de información y de comunicación con el país y sus habitantes. Sandinistas les llaman “resistencia digital”, en una especie de campaña con la que denuncian sistemáticamente cuentas de oposición (en ocasiones señalándolas de cometer crímenes) buscando que sean bloqueadas. A la vez, hay también denuncias en dirección opuesta, apelando a la suspensión de cuentas por violación de los términos de servicio de la red social.







Un oficial de las fuerzas especiales vigila y controla el acceso al edificio confiscado del medio de comunicación Confidencial y Esta Semana.

**Imagen:** Confidencial, 24 de febrero 2021  
[www.confidencial.com.ni](http://www.confidencial.com.ni)



# 3

## **El universo mediático nicaragüense**



En las últimas tres décadas, el sector de los medios de comunicación en Nicaragua ha tenido avances y retrocesos muy ligados a los acontecimientos históricos recientes, como la guerra civil, la posguerra, la administración Ortega y la crisis política actual.

Actualmente el partido reinante FSLN controla directa o indirectamente la mayoría de los medios de comunicación tradicionales del país e intenta frenar las voces independientes y críticas mediante estrictas restricciones administrativas, así como el uso de la violencia para imponer miedo y (auto) censura.

Las tres estrategias de represión de medios empleadas por el FSLN son la captura (adquisición, fusión o cooptación), la intimidación y la asfixia a través de restricciones y confiscación (Mestan 2019; FVBCH 2020; Lacayo y Sánchez 2020).

Además de tener que lidiar con el entorno hostil, los medios de comunicación y periodistas, enfrentan la caída drástica de la publicidad y otros ingresos, por el retiro de algunos donantes internacionales.



## 3.1 La pluriformidad de los medios

En el contexto descrito arriba, el acceso a fuentes de información diversas, independientes y confiables ha sido drásticamente limitado. Entre 2014 y 2020, por lo menos 20 medios de comunicación cerraron operaciones en el país: 11 estaciones de radio, 7 canales de televisión y 2 periódicos. 12 de ellos cerraron a partir de la crisis sociopolítica que estalló en 2018 (Lacayo y Sánchez 2020).

La gran mayoría de los medios tradicionales que operan (televisión y radio) está controlada por la familia presidencial o el magnate mexicano de los medios Ángel González. Ya no queda ningún periódico independiente impreso, desde que La Prensa tuvo que parar la impresión en agosto 2021 debido a la retención del papel por la administración (La Prensa 12 de agosto de 2021). Ya en 2019, el Nuevo Diario, el segundo periódico impreso más importante del país, cerró definitivamente sus operaciones, también a raíz de una retención de papel en la aduana. Es una pérdida significativa para el ecosistema mediático nicaragüense, al igual que la ocupación de 100% Noticias y Confidencial por policías armados. El régimen también intimida a Canal 12, de propiedad privada, para evitar que transmite los programas periodísticos Esta Noche y Esta Semana en la televisión de acceso abierto.

Sin embargo, los medios digitales y redes sociales han demostrado su resiliencia ante el sistema controlador. Dan voz a poblaciones indígenas y otras minorías que suelen ser sub o mal representadas en medios tradicionales, fortaleciendo la cultura cívica de base y dando atención a temas apremiantes como los derechos humanos y la justicia ambiental (Open Society Foundations 2013).

A pesar de todo, en muchos casos los y las periodistas encontraron formas de seguir trabajando con gran calidad, incluso desde el exilio. La FVBCH (2021: 40) habla de al menos 27 nuevas plataformas de comunicación entre abril 2018 y finales de 2020. Muchas de ellas digitales y operadas por periodistas jóvenes, como Despacho 505, Nicaragua Investiga, Divergentes, Galería News, La Lupa, Nicaragua Actual, Masaya al Día, República 18, Segunda Vuelta.

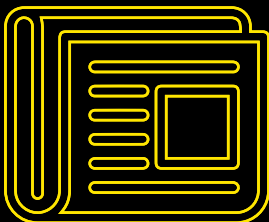
La gran cantidad de medios no necesariamente se ha traducido a una mayor diferenciación en los formatos y los contenidos, como fue expresado en los grupos de discusión y en las entrevistas. Más bien hablan de la división en dos campos: pro o anti gobierno.



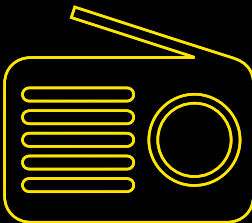
**Tabla 1.** Listado no exhaustivo de medios de comunicación en Nicaragua, 2021



| Canales de TV |    |    |    |
|---------------|----|----|----|
| 2             | 4  | 6  | 8  |
| 10            | 12 | 13 | 14 |
| 23            |    |    |    |



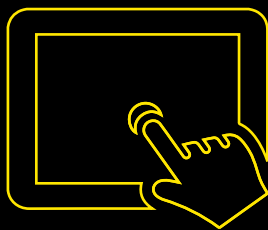
| Periódicos y Revistas   |                   |
|-------------------------|-------------------|
| La Prensa               | Hoy               |
| Revista Confidencial    | Bolsa de Noticias |
| Trinchera de la Noticia | Revista Envío     |



| Radioemisoras                  |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| Radio Corporación              | La Nueva Radio Ya           |
| Radio Universidad              | Radio La Primerísima        |
| Radio Nicaragua                | Radio Darío (León)          |
| Radio Sandino / La S Grande    | Radio Humedales             |
| Radio Caribe (Bilwi)           | Radio Juvenil (Bluefields)  |
| Radio Vos (Matagalpa)          | Radio Costeñísima           |
| Radio Camoapa (Chontales)      | Radio Monumental (Jinotega) |
| Radio Romance (Carazo)         | Radio Rumbos (Rivas)        |
| NotiMat (Radio / TV Matagalpa) |                             |

Nota: si no están ubicados en Managua se incluye su ubicación entre paréntesis.

Fuente: elaboración A-01 basada en fuentes primarias y secundarias, incluyendo un mapeo realizado por FPU en el año 2020.



## Programas y Medios Digitales

|                                    |                                |
|------------------------------------|--------------------------------|
| La Prensa digital                  | 100% Noticias                  |
| Confidencial                       | Esta Semana                    |
| Esta Noche                         | Niú                            |
| Jaime Arellano en La Nación        | El 19 Digital                  |
| Despacho 505                       | 4to Mono                       |
| La Lupa                            | Artículo 66                    |
| Nicaragua Investiga                | Noticias 12                    |
| Divergentes                        | IV Poder                       |
| Noticias 10                        | Galería News                   |
| Onda Local                         | Nicaragua actual               |
| Café con Voz                       | Qué tal Ocotal                 |
| Masaya al Día                      | Segunda Vuelta                 |
| Noticias de Bluefields             | Coyuntura                      |
| República 18 (Matagalpa)           | IP Nicaragua                   |
| La Mesa Redonda                    | Fuente Confiables              |
| La Obrera de la Tecla              | Hora Cero                      |
| Agenda Propia                      | Actualidad con Dino Andino     |
| Primer Orden (podcasts)            | Boletín Ecológico              |
| Al Grano                           | De Humo TV (video)             |
| El Portavoz Ciudadano              | El Punto de la Noticia         |
| El punto D información sin censura | Literal - periodismo ciudadano |
| Expediente Público                 | Mosaico CSI (Matagalpa)        |



## 3.2 Aspectos de género en el universo mediático

Cuando hablamos de los temas de género en el universo mediático tenemos que ver tanto la representación de las mujeres en las noticias como hacia lo interno de los medios.

Los medios tienen una gran influencia en la creación del imaginario de la población, y asimismo pueden jugar un rol clave en la deconstrucción de los estereotipos de género existentes en la sociedad. A nivel mundial, las mujeres están subrepresentadas en los medios (FPU 25/03/2021). Según el Global Media Monitoring Project del año 2020, solo el 31% de las personas sujetas o fuentes de artículos en los periódicos, televisión y radio de Nicaragua son mujeres (GMMP 2020: 82). Además, el 91% de las 95 noticias analizadas, no desafiaron estereotipos de género (GMMP 2020: 114).

En los últimos años, según expresa la experta en género entrevistada para este estudio<sup>13</sup>, a raíz del incremento en el número de medios digitales en Nicaragua, incluyendo del movimiento feminista, ha habido un aumento en la cobertura sobre temas de género, en específico sobre la población trans.

**"Hubo un avance substancial en la cobertura de la violencia machista, gracias a la labor del movimiento feminista en Nicaragua, como las Católicas por el Derecho a Decidir."**

Experta en género entrevistada en diciembre 2021

Se ha logrado que los medios visibilicen la forma más extrema de la violencia basada en género (VBG), que es el femicidio, aunque en muchos casos con "notas rojas". Esto llevó a que la FVBCH sacara un programa mediante el cual, a diciembre 2020, ya había capacitado a más de 100 periodistas sobre las formas

---

<sup>13</sup> Entrevista realizada el 14 de diciembre, 2021. Por razones de seguridad no se incluyen los nombres de las personas entrevistadas.

correctas de informar en los medios sobre los casos de violencia de género y temas de género en general. Aunque hace falta profundizar más, hoy en día ya se publica más respecto a las causas de las inequidades de género, de la VBG o el embarazo en adolescentes, lo cual es un avance.

Una iniciativa interesante es el blog Media Cuartilla<sup>14</sup> que nació en 2015. Aborda temáticas relacionadas con la violencia que sufren las mujeres, con el objetivo de visibilizarla. Luego se rediseñó para convertirse en un blog que alberga distintas voces y que aporta al análisis de las desigualdades de género a través de reportajes, entrevistas y artículos de opinión.

Aunque algunos medios de comunicaciones trabajan con un enfoque de género, no es común para los noticieros tener una estrategia o política interna de equidad de género. En la práctica, en términos de personal, hay bastante equilibrio con un 41% de presentadoras y 56% de periodistas femeninas en los periódicos, televisión y la radio de Nicaragua (GMMP 2020: 82). Sin embargo, aunque no hay datos específicos respecto al periodismo, en general la remuneración promedio de las mujeres en Nicaragua es menos de la mitad de la de los hombres para el mismo trabajo (World Economic Forum 2021).

**"La labor periodística es comúnmente conocida por los riesgos que conlleva ejercerla, pero el ser mujer, lo hace aún más complicado en un país como Nicaragua. Expuestas al robo de ideas, acoso, a la desigualdad de oportunidades, la marcada brecha salarial en una de las profesiones menos remuneradas del país, entre los obstáculos con los que lidian día a día las comunicadoras y periodistas."**

Karla García, Radio Universidad  
9 de diciembre 2020

---

<sup>14</sup> <https://mediacuartilla.com>



La Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social presentó una encuesta digital realizada a 323 mujeres según la cual el 33.8% sufrió violencia digital dos a tres veces e incluso el 33.3% más de cinco veces. Estas agresiones fueron recibidas mayormente por las mensajerías WhatsApp (46.6%) y Messenger (42.4%), y mediante llamadas telefónicas (24.2%). En las redes sociales, el 86% proviene de Facebook, 33,1% de Twitter y 9.3% de Instagram. En cuanto al tipo de agresiones recibidas, sobresalen las amenazas (74.3%), seguidas por comentarios ofensivos o insultos (63.0%), publicaciones con información falsa para descalificar (56.6%) y publicación de información personal sin consentimiento (43.0%) (FUNIDES 2019 en Cuellar y Chaher 2020: 26).

En la investigación que Cuellar y Chaher realizaron en las cuentas de Twitter de varias periodistas, los comentarios tóxicos en contra de las periodistas tienden a usar expresiones estereotipadas y sexistas además de alusiones al cuerpo. Asimismo, la sexualidad y la maternidad (entendidas también a partir de imaginarios machistas) son otra forma de descalificar el oficio de las periodistas mujeres (Cuellar y Chaher 2020: 96-98).

Las mismas investigadoras señalan que “las prácticas digitales no se pueden disociar de la vida real en tanto son manifestaciones que provienen de seres humanos, así sea para programar bots. Si bien estas acciones y actitudes cambian debido al anonimato, la inmediatez y la capacidad de eliminar mensajes ya publicados, no son dos mundos aparte y conforme avanza la tecnología y aumenta el tiempo que las personas pasan conectadas, esta línea es cada vez más difusa.

Peor aún, esto se manifiesta más explícitamente cuando la violencia o el acoso no provienen de cuentas anónimas sino de la redacción misma, en donde se pierde la línea divisoria entre lo que pasa en la red y en la vida de ‘carne y hueso’. Una periodista de Nicaragua señala su frustración al ver que la violencia viene de la propia redacción y de los mismos colegas; es una forma de violencia tan normalizada, que pasa sin mayores asombros. Este tipo de violencia con autores identificados, tiene las mismas intenciones de silenciar y desviar el trabajo de las personas atacadas. Además, pone a las víctimas en la posición de saber que si denuncian pueden perder su trabajo y poner en riesgo su seguridad (Cuellar y Chaher 2020: 50).

# 4

## **Análisis de la audiencia**



En este capítulo se presentan los hallazgos de la encuesta y los grupos de discusión realizados en el marco del presente estudio. Los resultados permiten perfilar a la audiencia nicaragüense que participó en la muestra y conocer sus hábitos de consumo de noticias, especialmente con referencia a los periódicos digitales.

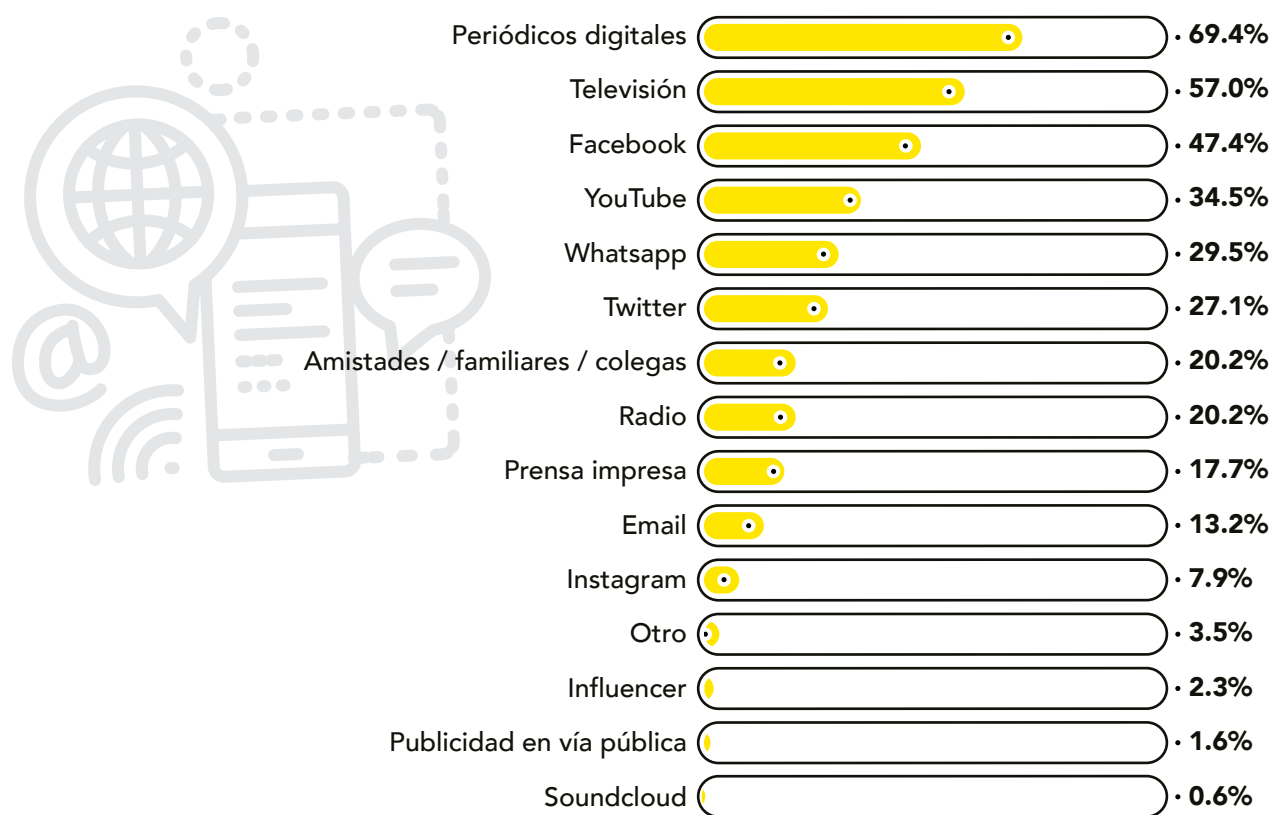
Nota: referimos a la metodología para las características, detalles y limitaciones de las respuestas obtenidas, con base en las cuales se elabora este análisis y que pueden apuntar a cierta parcialidad hacia medios digitales, en especial Confidencial, y una subrepresentación de televisión y radio en las respuestas.



## 4.1 Hábitos y preferencias a la hora de informarse

Un primer dato, coincidente con los resultados de estudios previos, es el importante papel que juegan los medios digitales y las redes sociales como espacios para informarse (ver gráfico 2).

**Gráfico 2.** Medios de comunicación más utilizados para informarse



Fuente: elaboración propia A-01; N=841

Los grupos de discusión permitieron constatar que los medios digitales y redes sociales son gustados por su fácil acceso. Muchas personas revisan su Facebook u otra red social y si ven un encabezado interesante buscan el detalle en el medio respectivo.

**"La ventaja es la accesibilidad. La gama es amplia sí uno sabe buscar."**

Mujer, grupo de lectores frecuentes

Se consulta la televisión a pesar de la censura.

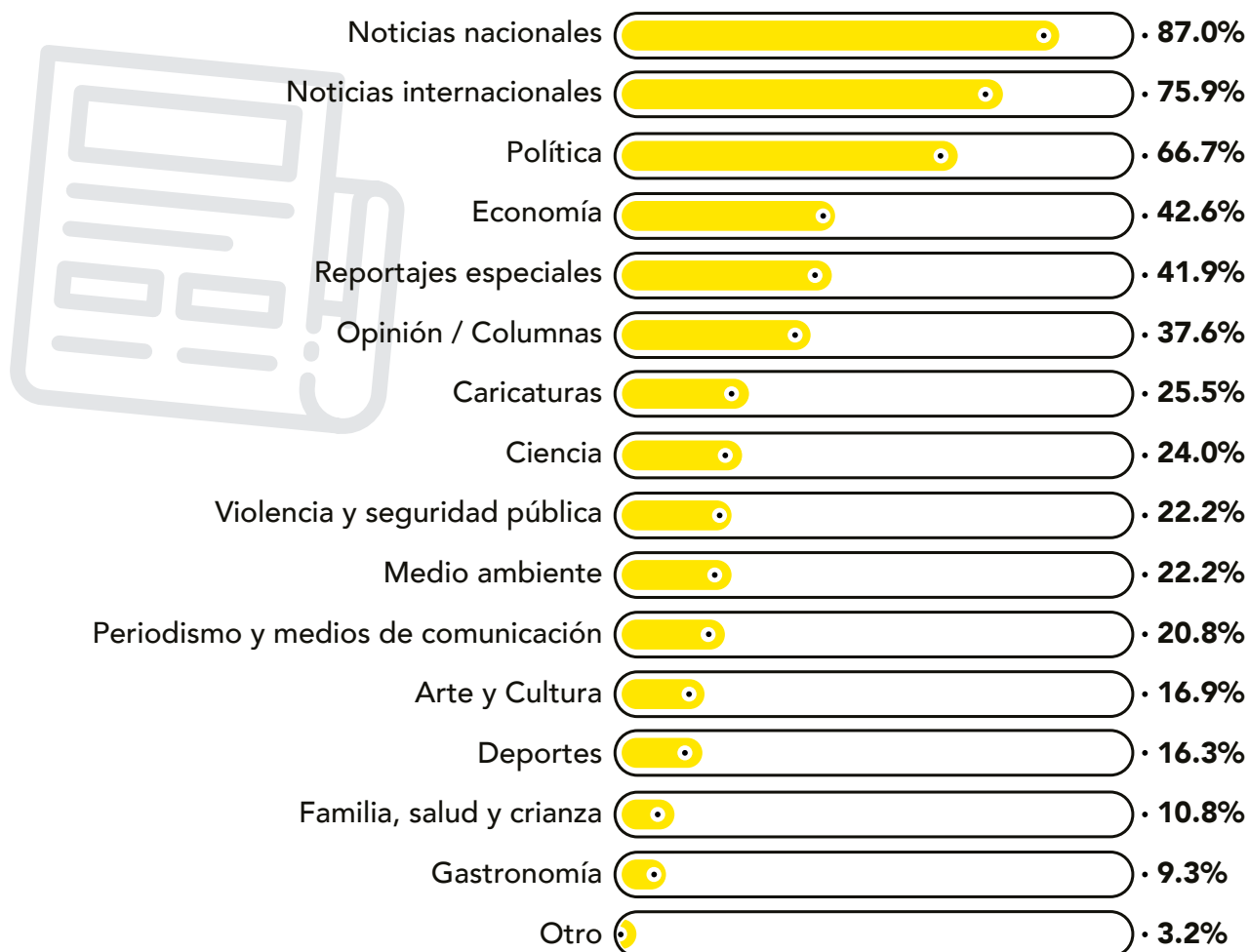
**"Veo primero Tertulia Política en Canal 10, y si hay algo que me interesa voy y busco si hay alguna opinión o noticia relacionada. Trato de buscar medios que tienen credibilidad para mí. [...] Digamos que para mí los medios digitales son fundamentales para tener una opinión informada."**

Hombre que vive en el exterior

La información que más se consume es la nacional, específicamente política (ver gráfico 3). Esto refleja la crisis en que se encuentra Nicaragua desde abril 2018 y el hecho que la encuesta fue realizada cuando recién se habían aprobado nuevas leyes con miras a las elecciones presidenciales en noviembre 2021. Los mismos medios tienen un fuerte enfoque en artículos sobre estos temas. Además, como fue en plena pandemia por COVID-19, la gente busca informarse con la poca información que da el gobierno. Puede ser una de las razones también por la cual las noticias internacionales son las que ocupan el segundo lugar de mayor consumo.

Otros tipos de información consumidos son artículos sobre la economía y reportajes especiales (ambos 42 por ciento), de opinión / columnas (37 por ciento), caricaturas (25 por ciento), artículos de ciencia (24 por ciento), violencia y seguridad pública, así como del medio ambiente (ambos 22 por ciento), periodismo y medios de comunicación (21 por ciento).

### Gráfico 3. Tipos de información consumidos regularmente



Fuente: elaboración propia A-01; N=841

La población nicaragüense en el exterior desea más contenido histórico, cultural, turístico, sobre la vida de compatriotas en el exterior o noticias centroamericanas con vínculo con la patria. En cambio, leer noticias sobre la crisis actual les causa a veces tristeza y hasta depresión.

Los formatos también son tema de debate. La encuesta da un primer lugar de preferencia al formato clásico de periódicos digitales (la página web con contenido noticioso) y, en segundo lugar, documentales y videos (gráfico 4). Según lo expresado en los grupos focales, los videos tienen que ser cortos; en caso de que genere más interés, la gente puede buscar más información al respecto. Por la misma rapidez de consumir información hay quienes prefieren



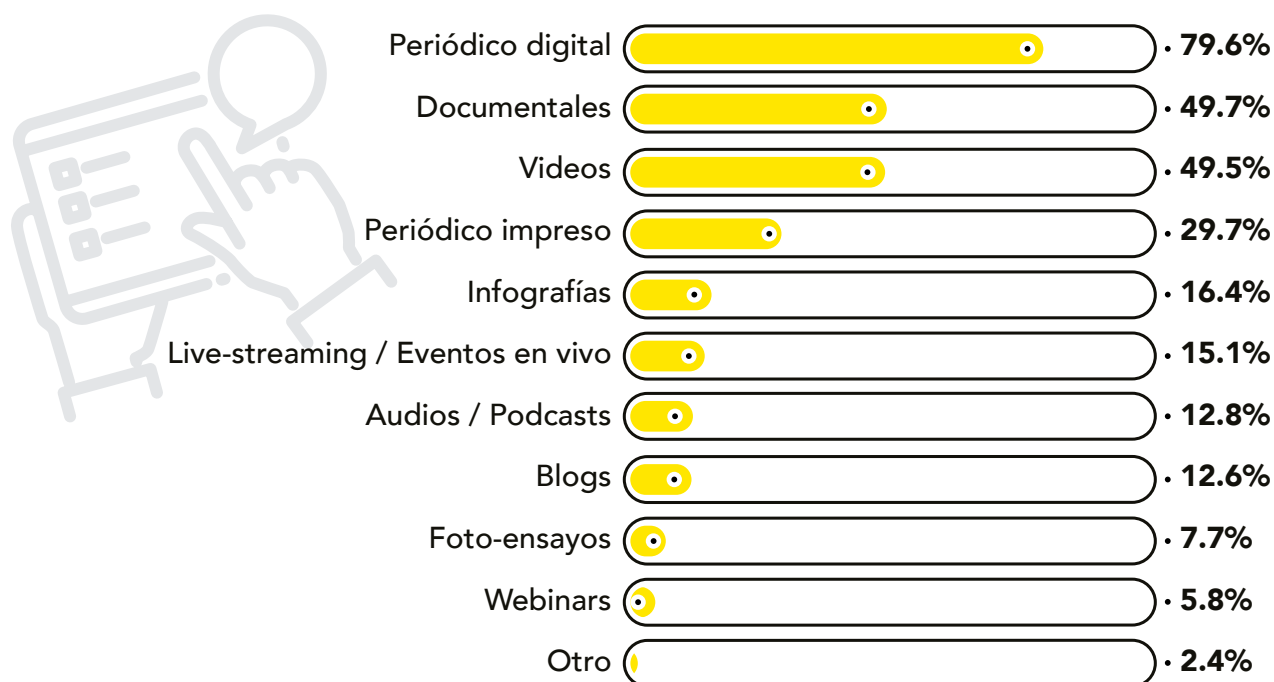
ver infografías o escuchar podcasts (más que todo los que dan un resumen de las noticias del día o de la semana en unos 10-15 minutos); algo que, tanto en los grupos focales como en las entrevistas, es señalado como un faltante en los medios nacionales pero que ya es muy usado por la prensa internacional.

A 3 de cada 10 personas todavía les gusta leer los periódicos impresos, entre otros por la positiva sensación que les da.

"[sales] a comprar La Prensa los domingos. [Luego], te vas a tu mecedora favorita, pones tu fresco y café al lado, te sientas, cruces las piernas, abres La Prensa, que rica aquella sensación de sostener algo en las manos y de leer, ver de aquí par allá y pasar las páginas. [...] Me gusta por la nostalgia [...] y lo que siento es mas tranquilidad porque no estoy [distráida] por los mensajes del celular. Es más experiencia leer el impreso."

Mujer que lee noticias varias veces al día

**Gráfico 4.** Formatos más apreciados para consumir noticias



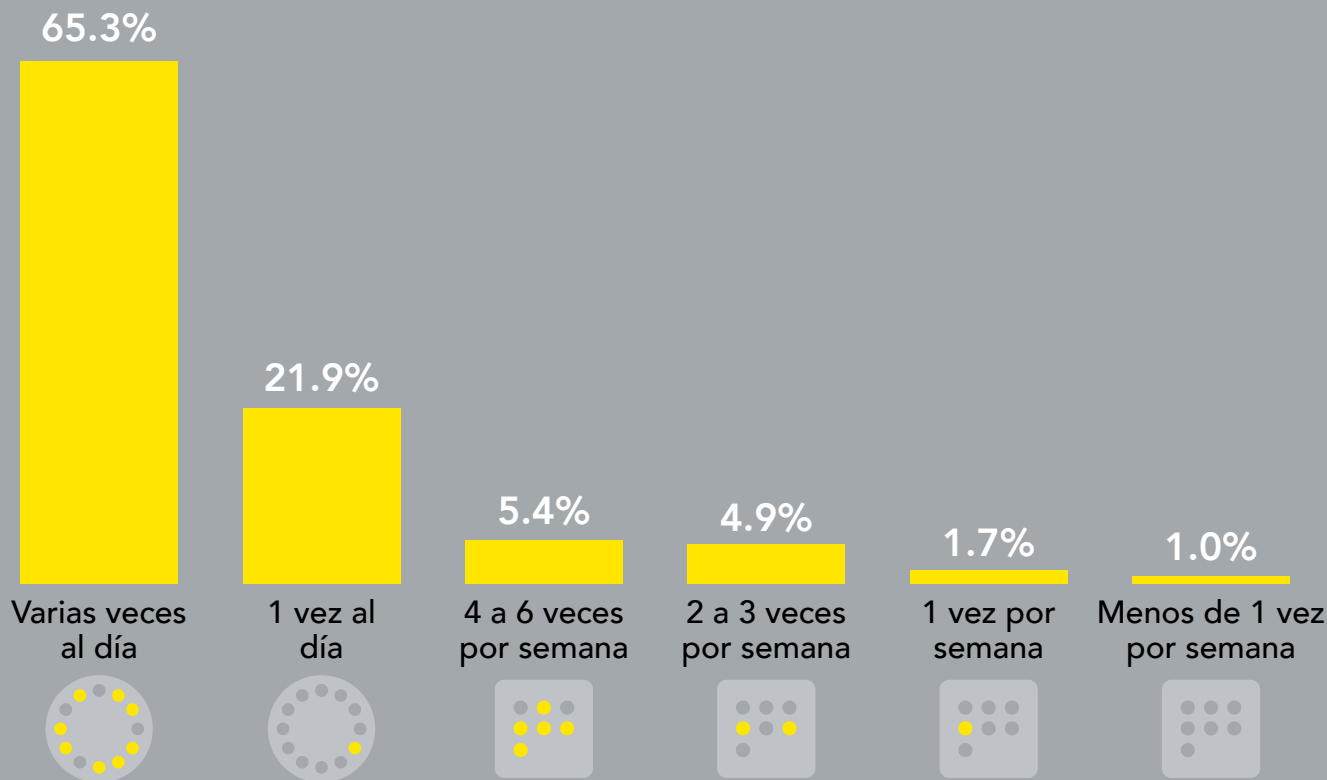
Fuente: elaboración propia A-01; N=841

Un 87.2 por ciento de las personas consultadas manifiesta leer noticias por lo menos una vez al día y un 65.3 por ciento incluso varias veces al día. Por ende, un 84.5 por ciento no tiene preferencia por leer las noticias un día de la semana en especial; un 11.7 por ciento prefiere leerlas entre semana (ver gráficos 5 y 6).

Asimismo, hay momentos de la jornada en los que más acostumbran informarse: o bien temprano en la mañana o bien por la noche (45 y 41.4 por ciento respectivamente). Una cuarta parte de la población encuestada no tiene un momento del día en específico (ver gráfico 7).

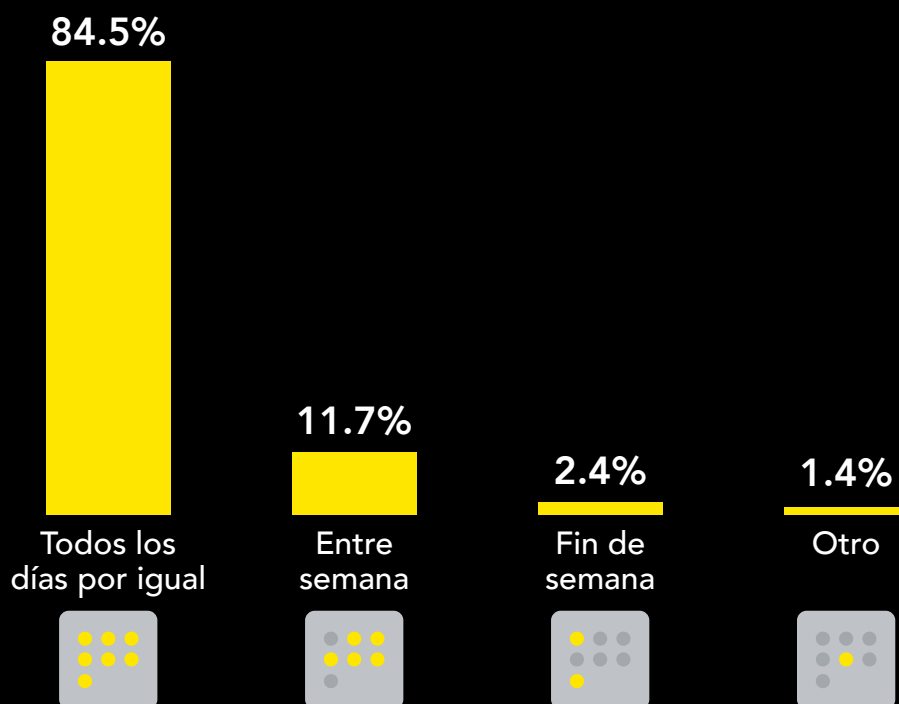
La edad promedio de quienes leen cada día es 49 años; de quienes no leen diariamente es 43 años. El 68.6 por ciento prefiere leer en el celular, lo cual se relaciona con lo dicho en los grupos de discusión sobre la facilidad con la que se requiere tener acceso a información (ver gráfico 8).

**Gráfico 5.** Frecuencia con la cual se consume noticias



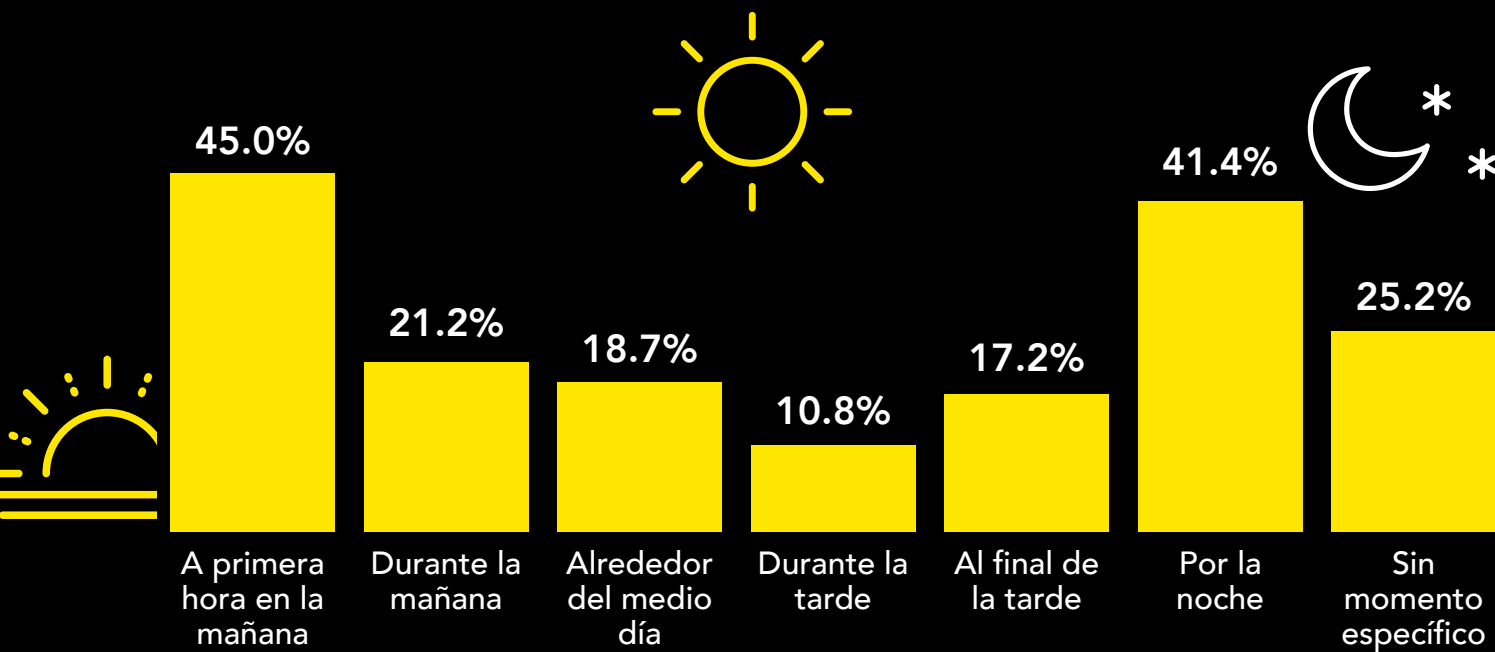
Fuente: elaboración propia A-01; N=841

**Gráfico 6.** Días preferidos para consumir noticias



Fuente: elaboración propia A-01; N=763

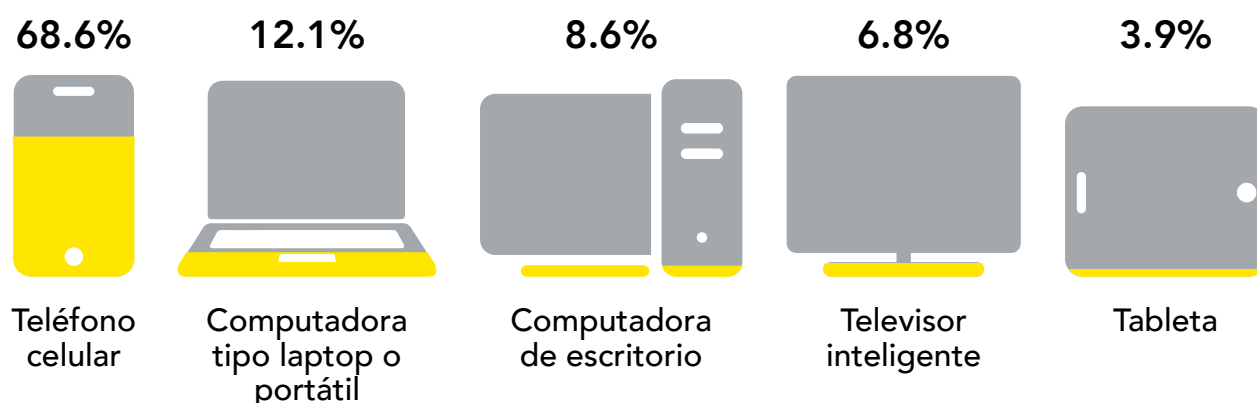
**Gráfico 7.** Momentos del día para consumir noticias



Fuente: elaboración propia A-01; N=763



## Gráfico 8. Dispositivo más usado para consumir noticias digitales



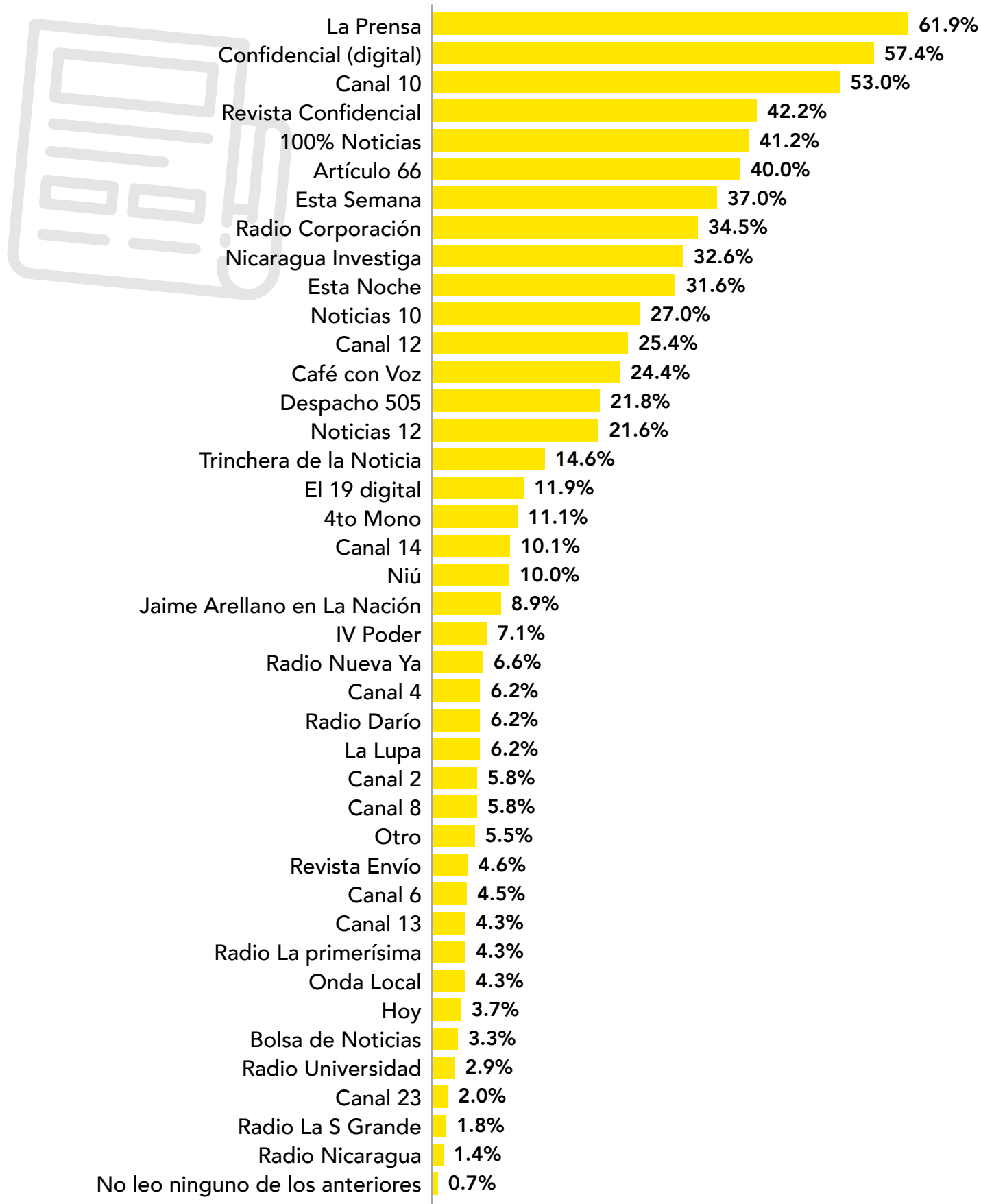
Fuente: elaboración propia A-01; N=768

El periódico que más personas leen, por lo menos una o más veces por la semana, es La Prensa (61.9 por ciento), sea en versión digital o impresa<sup>15</sup> (ver gráfico 9). Es seguido por la versión digital de Confidencial con un 57.4 por ciento. En cuanto a otros medios, 53 por ciento de las respuestas indica informarse en Canal 10 (de la televisión) y 34.5 por ciento por Radio Corporación. Según las personas participantes en los grupos de discusión, fuera de Managua, en especial en las áreas rurales, aún se escucha mucho la radio y existe una variedad de radios locales o comunitarios.

De los medios oficialistas, el más leído es El 19 digital con un 11.9 por ciento (número 18 de los 40 medios analizados). La radio oficialista Nuevo Radio Ya es escuchada por 6.6 por ciento de las personas encuestadas. De los canales de televisión pro-régimen, Canal 4 es el más visto con un 6.2 por ciento.

<sup>15</sup> Durante la encuesta todavía existía la versión impresa de La Prensa. En agosto 2021 dejó de circular debido a que "la dictadura orteguista", mediante la Dirección General de Aduanas, dejó sin papel al noticiero (La Prensa, 12 de agosto de 2021).

**Gráfico 9. Medios consumidos una o más veces por semana**

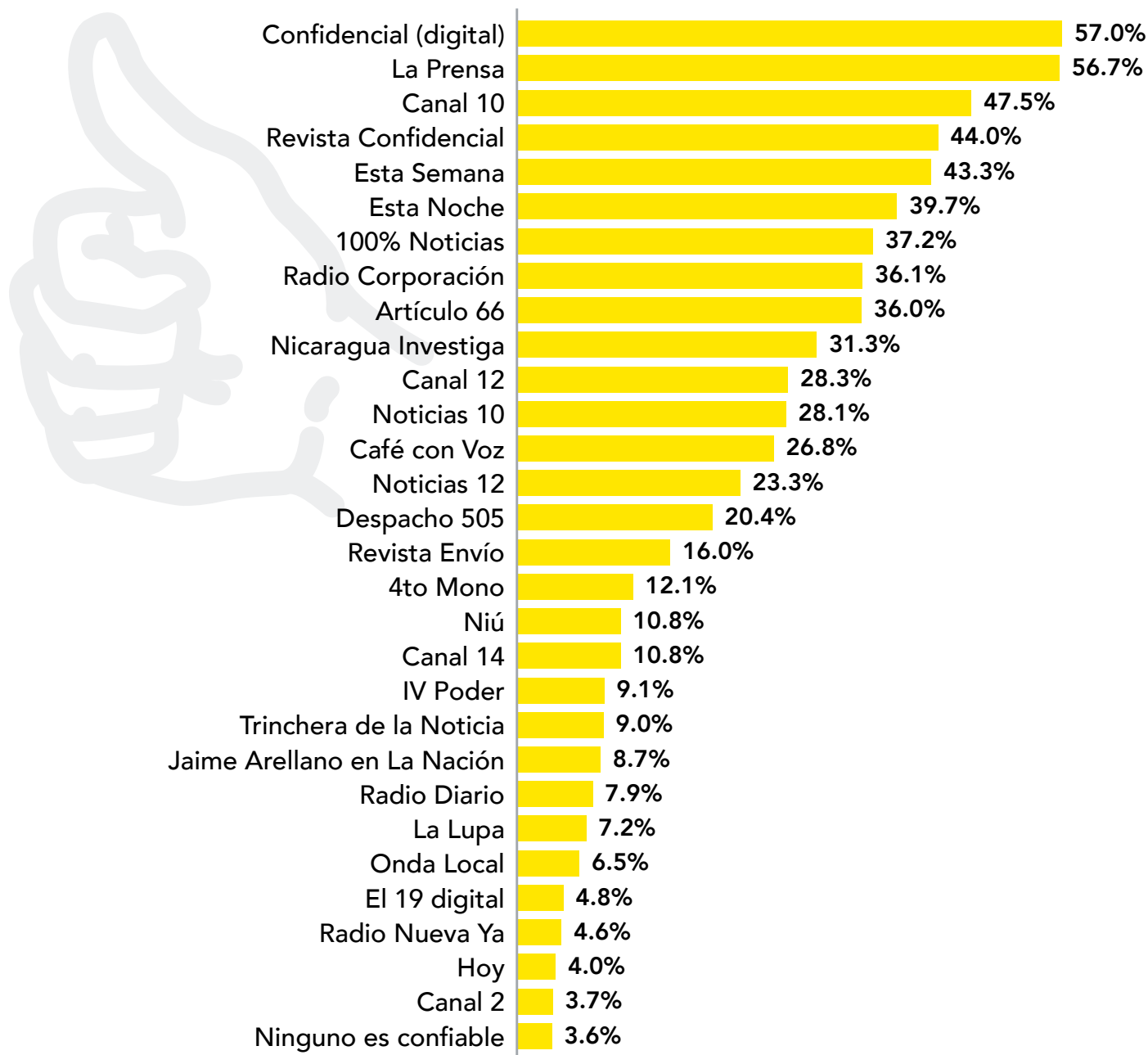


Fuente: elaboración propia A-01; N=763

## 4.2 Confianza, credibilidad, libertad de prensa y pluralismo

Los periódicos más leídos también son los que se consideran más confiables: la versión digital de Confidencial con un 57 por ciento, y La Prensa con 56.7%. Este último es el periódico con la más larga trayectoria en el país, que durante la realización de la encuesta se difundió todavía en versión impresa, así como ya en digital. Canal 10 aparece en el tercer puesto (ver gráfico 10). Solo en el octavo lugar aparece una estación de Radio que es la radio que más personas encuestadas indicaron escuchar: Radio Corporación.

**Gráfico 10. Medios periodísticos considerados más confiables**



Fuente: elaboración propia A-01; N=725



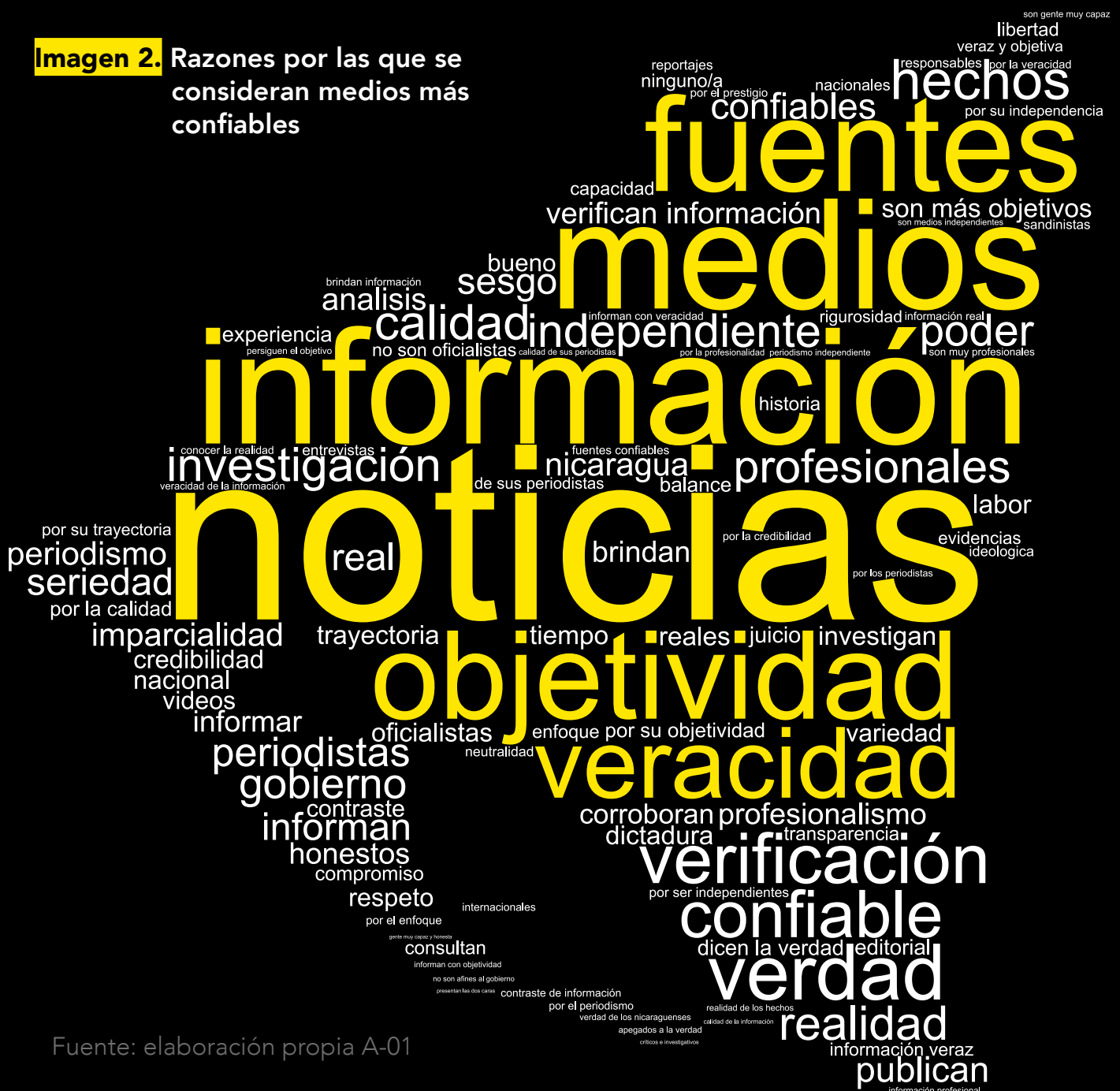
Más confiable se relaciona con: noticias objetivas e información veraz, la independencia del medio, el profesionalismo de sus periodistas y la verificación de fuentes, entre otros aspectos (ver imagen 2), aunque también se indicó que:

**"Todos los medios tienen intereses puntuales y con base en eso [...] ponen énfasis en noticias de acuerdo a su propia visión"**

## Mujer, grupo de lectores frecuentes

Por esa razón hay personas que leen más que un medio para obtener diferentes puntos de vista de las noticias que consideran más importantes.

**Imagen 2. Razones por las que se consideran medios más confiables**



El panorama es muy parecido para los medios considerados más independientes de grupos de poder político o económico: los primeros 6 lugares los ocupan Confidencial digital, Revista Confidencial, La Prensa, Esta Semana, Esta Noche y Canal 10 (la televisora mejor posicionada en este tema). Otros que clasifican bastante alto son Artículo 66, 100% Noticias y Radio Corporación.

Considerar un medio independiente o no tiene mucho que ver con la división del país en dos grupos (pro o anti gobierno) y de donde proviene el financiamiento, más ahora que estos medios atraviesan una crisis financiera. La mayoría de los medios tienen una clara línea partidaria o dependen del sector empresarial (en este último caso se menciona específicamente a La Prensa y Canal 10).

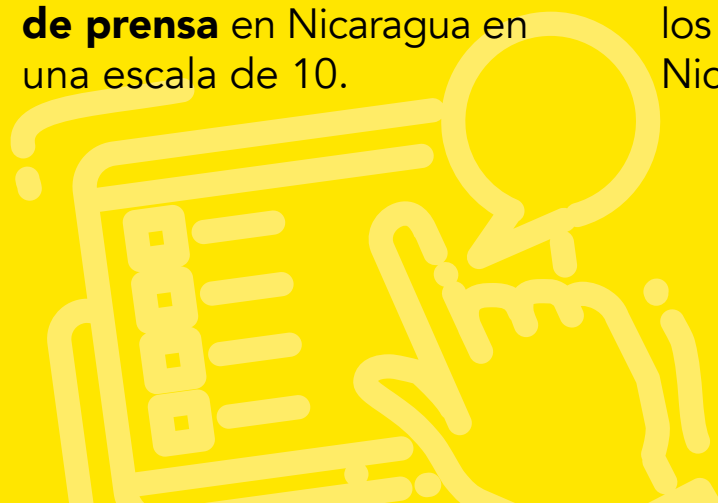
Solo un 3.6 y 9.5 por ciento respectivamente dice que ninguno de los medios es confiable o independiente. Pero a pesar de que hay bastante confianza con respecto a la confiabilidad y la independencia de los medios, hay desconfianza con respecto a la libertad de prensa y el pluralismo (con notas promedias de 2.5 y 3.4 respectivamente en una escala de 1 a 10).

**2.5**

**Nota promedia** dada al estado actual de la **libertad de prensa** en Nicaragua en una escala de 10.

**3.4**

**Nota promedia** dada al **pluralismo o la diversidad** en los medios de comunicación en Nicaragua en una escala de 10.



Las miradas cualitativas recogidas en los grupos focales permiten entender las razones detrás de estas notas. En cuanto a la libertad de prensa, las pocas personas que defienden su existencia, la vinculan al pluralismo por la gran cantidad de medios que han surgido en los últimos dos años. Efectivamente, en los datos de la encuesta se aprecia una clara correlación entre los dos aspectos: entre más pluralismo o diversidad percibida, más alta la nota de libertad de prensa. Un periodista exiliado en Costa Rica quien participó en la discusión de resultados habla de una aparente contradicción al contar con más medios de comunicación independientes y creíbles ahora que antes de abril 2018, cuando empezó a aumentar enormemente la política represiva:

"Esto parecería contradictorio, porque por un lado públicamente el gobierno tiene una política de represión a medios de comunicación y periodistas; está el caso de Confidencial y de 100% Noticias cuyos equipos y edificio fueron confiscados ilegalmente, y se ve la persecución y el acoso a periodistas en el caso de Radio Darío o La Costeñísima en el Caribe. Pero por otro lado [está] el fracaso de esa política de represión posibilitado por los medios digitales. Aparte de Confidencial, 100% Noticias y Radio Corporación, que eran medios establecido antes, hay un conjunto de medios que tienen apuradamente dos años de existencia, como plataforma 505, Nicaragua Investiga, Artículo 66, que son jóvenes periodistas que establecieron sus medios después de abril [2018], y [...] marcan de manera significativa."

Periodista exiliado en Costa Rica

Otros participantes en diferentes grupos de discusión concuerden con el análisis de que hay una mayor cantidad y diversidad de medios, pero no de contenidos, ni de formatos.

"Casi todos los medios nuevos hablan de lo mismo y tienen los mismos formatos. Hay medios que tienen menos de 1 año como Contexto o Criterio, con un formato más de tertulia o entrevista, que es casi el mismo formato que el de Arellano, o el Cuarto Poder o de Luis Galeano. Es decir, no hay diferenciación en los formatos y los contenidos son casi los mismos."

Hombre que reside fuera de Nicaragua



## 4.3 Apoyos económicos a medios periodísticos

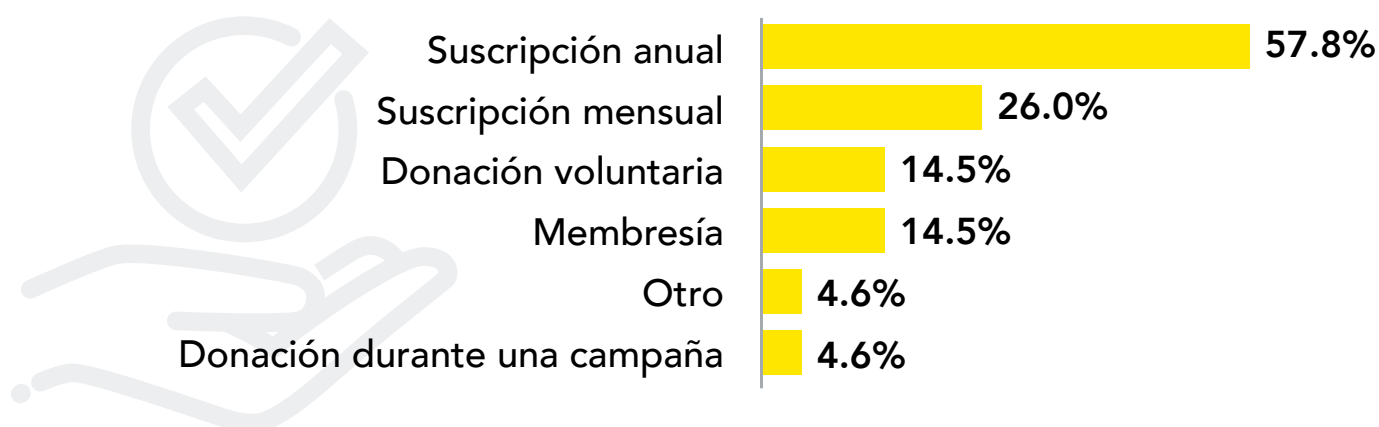
Casi 25 por ciento de las personas encuestadas dice apoyar económicamente los medios que consumen (ver gráfico 11), lo cual está en línea con su perfil (niveles de estudio y poder adquisitivo bastante altos). En cuanto a los tipos de pagos (gráfico 12), los más mencionados son la suscripción anual y mensual, seguidos por las donaciones. Además, hay un 14.5 por ciento que paga membresía.

**Gráfico 11.** Personas que apoyan económicamente un medio de comunicación



Fuente: elaboración propia A-01; N=721

**Gráfico 15.** Tipo de pago realizado a medios

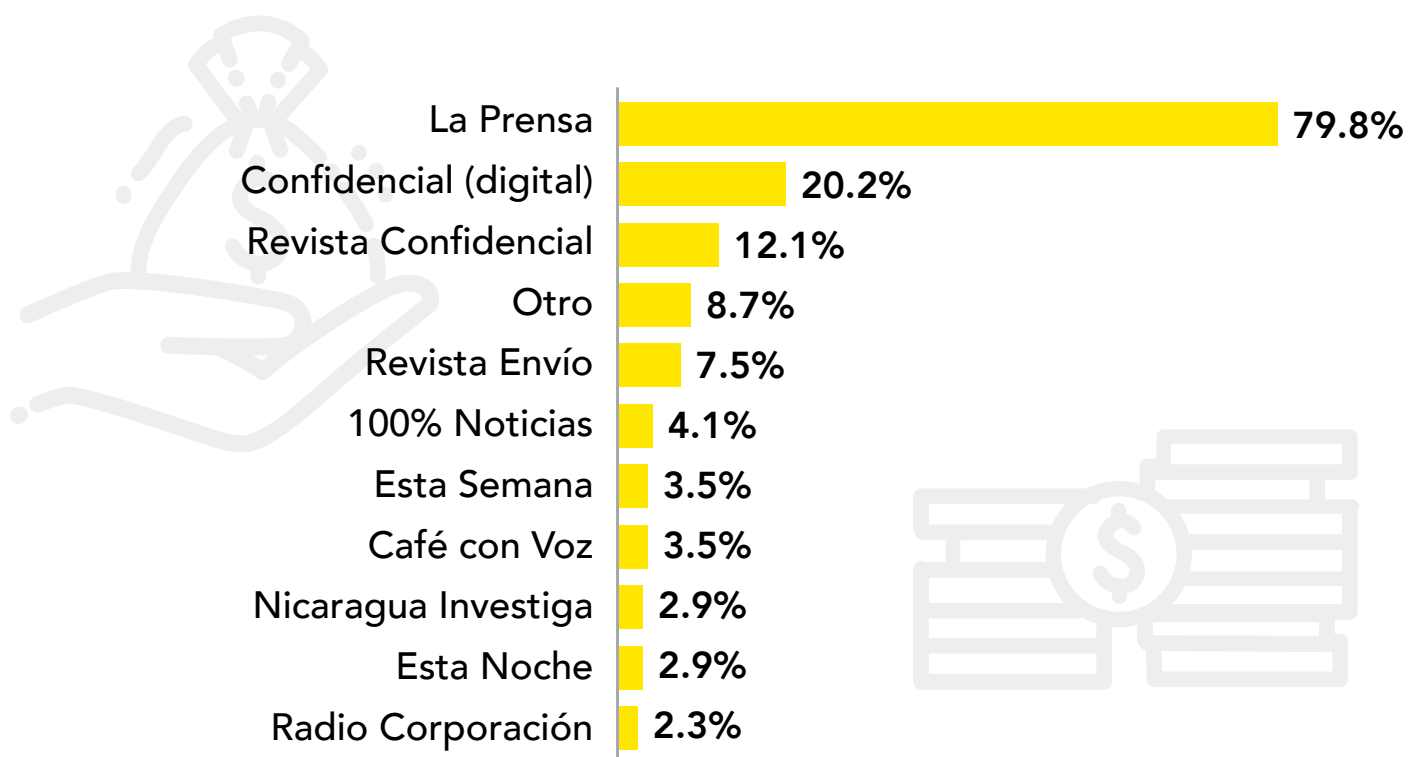


Fuente: elaboración propia A-01; N=173

La Prensa (que al momento de la encuesta aún se vendía físicamente en la calle y mediante suscripciones por sus ediciones impresas y digitales) aparece en primer lugar como el medio más favorecido por estos incentivos de su audiencia, con 79.8 por ciento (ver gráfico 13). Este periódico tiene contenidos exclusivos en línea contra pago para productos como su magazine, podcasts, ePapers (versiones impresas de La Prensa en formato digital) y un pase de membresía a LP Club que ofrece descuentos en diversos comercios y participación en eventos especiales, entre otros.

De lejos le sigue Confidencial (20.2%), que ofrece un programa de membresía (Confidencial.club) contra un aporte único, anual o mensual, así como la posibilidad de hacer donaciones únicas o recurrentes (sin membresía). Además, ofrece productos similares a La Prensa como ePapers, eBooks, y una Revista impresa (tercer lugar en el gráfico 13), que se consigue contra pago, aunque de forma irregular.

**Gráfico 13. Medios de comunicación que se apoya económicamente**



Fuente: elaboración propia A-01; N=173



## Únete a la Membresía

Escogé el aporte de tu preferencia y envíalo a través de PayPal. Para mayor información sobre otras formas de pago, escribinos a [membresia@confidencial.com.ni](mailto:membresia@confidencial.com.ni).

**Aporte único**

**Desde US\$10**

Opciones: 1, 3 o 6 meses

Descuento de hasta 17%

SELECCIONAR

- ✓ Suscripción al Boletín Premium
- ✓ De uno a tres eBooks según duración

\*Este aporte no incluye suscripción al Boletín Membresía ni acceso al archivo digital de la revista impresa.

**Aporte anual**

**US\$100**

Duración: 1 año

Un solo débito al año

SELECCIONAR

- ✓ Suscripción al Boletín Premium
- ✓ Todos los eBooks del año
- ✓ Suscripción al Boletín Membresía
- ✓ Acceso al archivo digital de la revista impresa

**Aporte mensual**

**US\$10**

Duración: 12 meses

Facilidad con un débito cada mes

SELECCIONAR

- ✓ Suscripción al Boletín Premium
- ✓ Todos los eBooks del año
- ✓ Suscripción al Boletín Membresía
- ✓ Acceso al archivo digital de la revista impresa

O empezá gratis aquí para ver y descargar ejemplos de nuestros productos.

[www.confidencial.club/membresia](http://www.confidencial.club/membresia)

Otros medios no tienen programas de membresía, suscripciones o productos elaborados específicamente para vender su negocio principal en formatos atractivos, por lo que las pocas personas que dicen apoyarles económicamente de vez en cuando se refieren probablemente a donaciones puntuales.

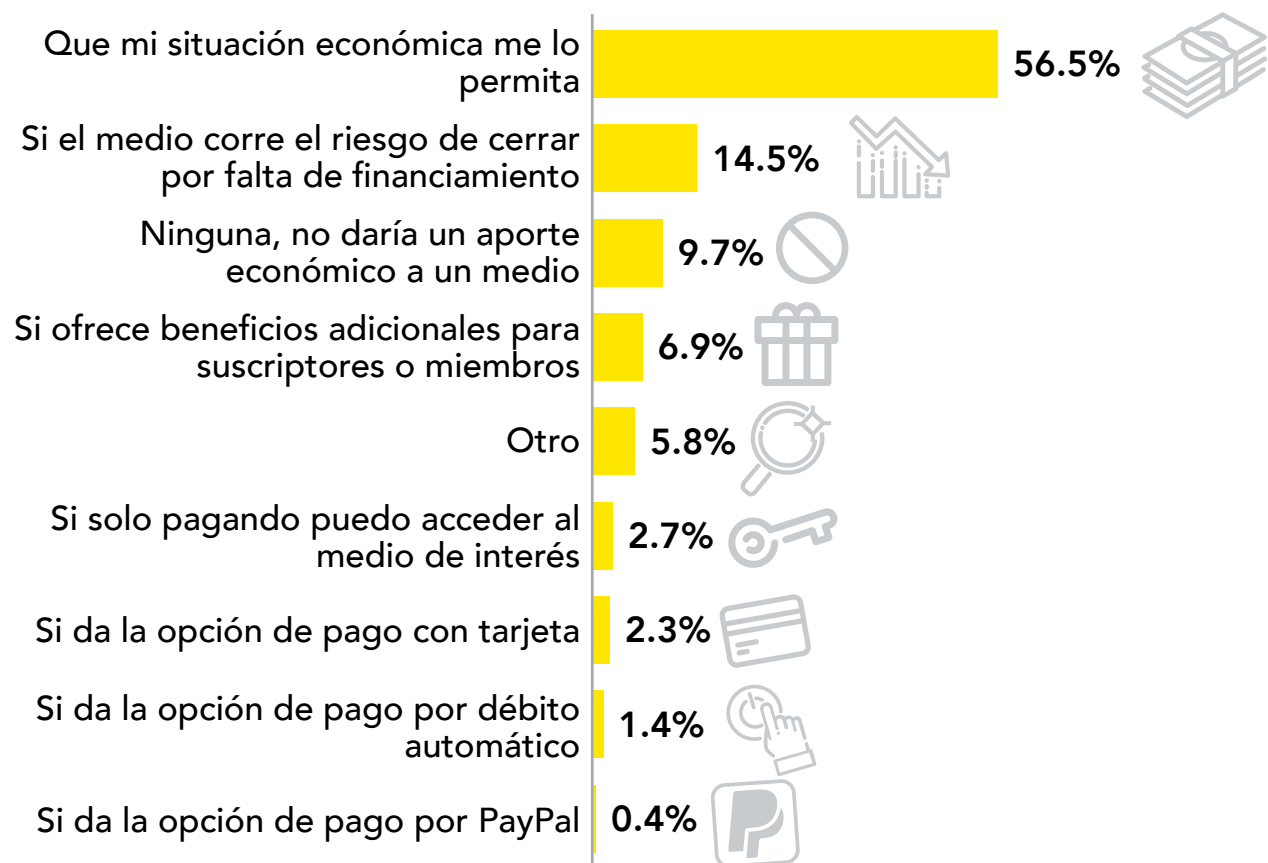


Fue mencionado, además, que en Nicaragua hay poca cultura de pagar por información, lo cual se contribuye en parte al bajo nivel educativo y a la situación económica de la población en general.

Otra razón mencionada es la dificultad de hacer pagos en línea (sobre todo desde fuera del país), incluso por PayPal que requiere dos pasos, lo cual se considera ya una barrera. Ligado a esto está el hecho de que también el medio necesita la infraestructura administrativa (una plataforma para pagos electrónicos) instalada, lo cual requiere un enfoque de servicio al cliente, que pocos medios (o empresas en general) tienen.

¿Qué debería ocurrir para que las personas apoyen económicamente a un medio periodístico? La economía familiar es, para 56.5 por ciento, el factor clave (gráfico 14). Hay también un pequeño grupo (14.5%) que lo haría para evitar que el medio tuviera que cerrar por falta de financiamiento. En cambio, una de cada diez personas menciona que nunca daría apoyo económico a un medio.

**Gráfico 14.** Circunstancias en las cuales se consideraría dar un apoyo económico a un medio de comunicación



Entre los beneficios adicionales que la gente quisiera obtener en caso de brindar un apoyo económico destaca, en primer lugar, el acceso a eventos (como foros, conversatorios, talleres, exposiciones fotográficas, campañas, programas en vivo, presentaciones), y luego atracciones como recibir un email con las noticias más destacadas, recibir eBooks, tener acceso a contenido multimedia exclusivo (webinars, podcasts, blogs o videos) y la opción de brindar sugerencias sobre posibles temas que periodistas podrían abordar (ver gráfico 15).

**Gráfico 15.** Apetecidos beneficios adicionales en caso de apoyar económicamente un medio



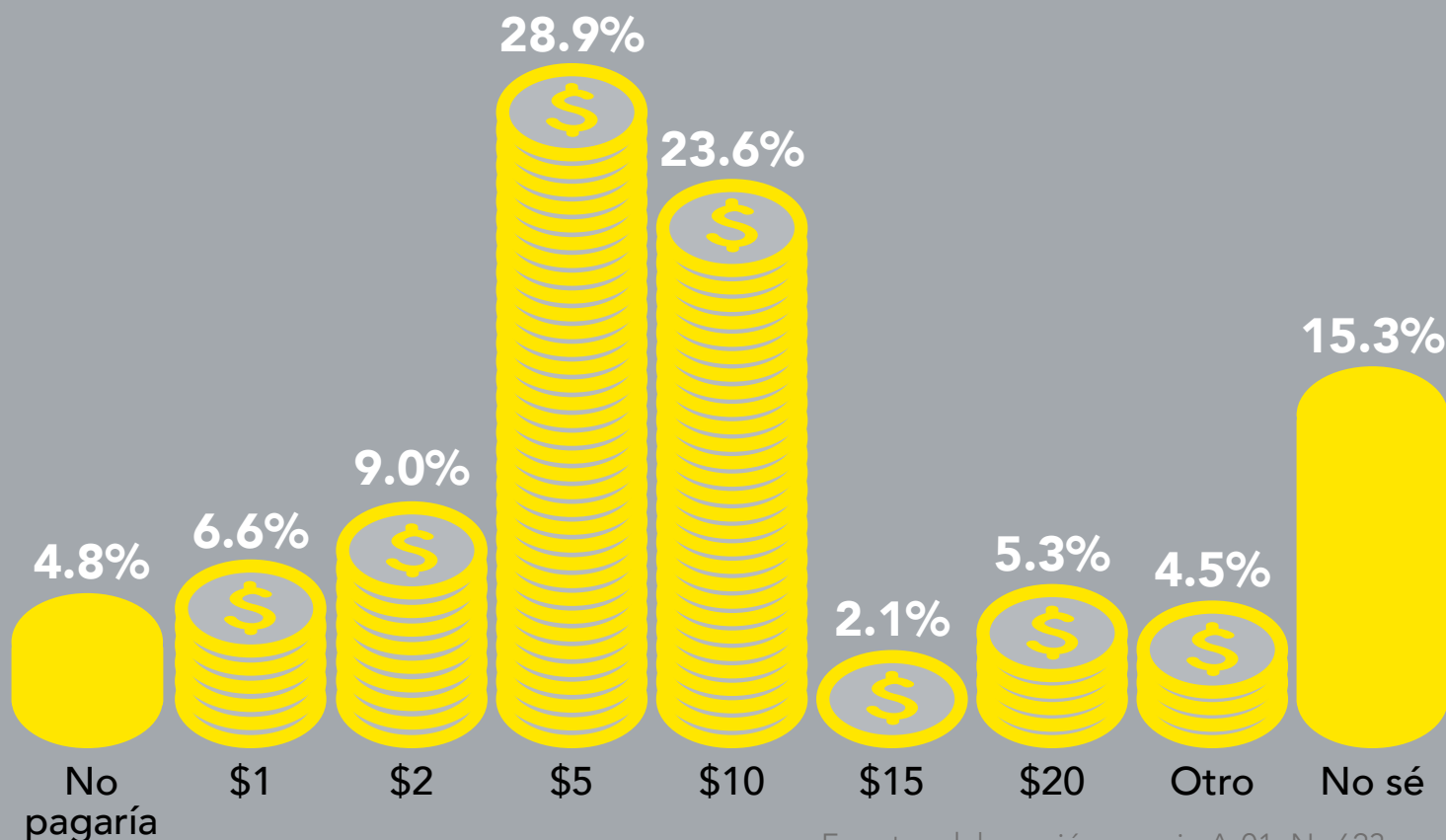
Fuente: elaboración propia A-01; N=623

Los principales motivadores para apoyar un medio (ver imagen 3) son: apoyar el periodismo independiente de calidad, la libertad de prensa o expresión, tener acceso a la información y que las personas consideren que el medio tenga una línea editorial comprometida con la imparcialidad, la veracidad y la confiabilidad.

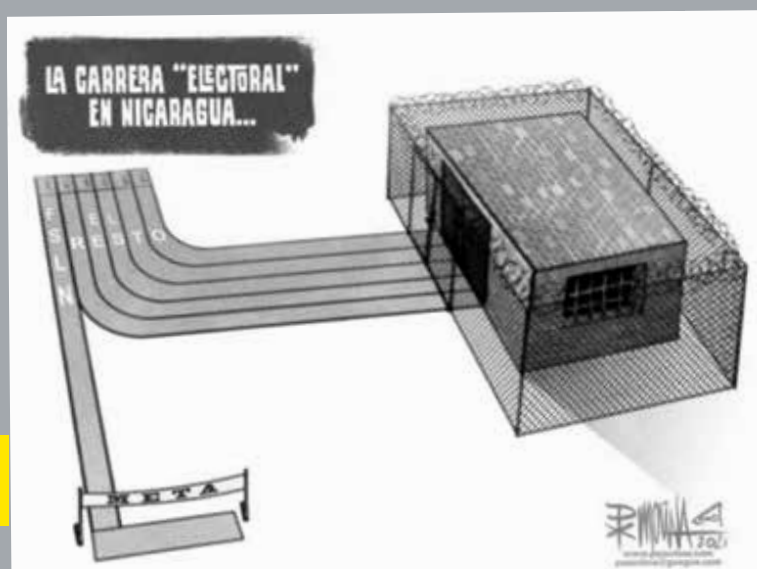


Finalmente, se preguntó por el monto máximo que se pagaría por mes para sostener el medio digital que suelen consumir. La respuesta más repetida, (gráfico 16), es 5 dólares, seguido por 10 dólares (28.9 y 23.6 por ciento respectivamente). Menos del 5 por ciento dice que no pagaría por un medio digital, a pesar de que solo una cuarta parte de la población encuestada está pagando en la actualidad. Esto refleja que hay un potencial enorme para obtener lectores que pagan.

**Gráfico 16.** Monto máximo que se pagaría al mes para sostener el medio digital que más se consume



Fuente: elaboración propia A-01; N=623



**Imágenes:** PxMolinA, 2021  
www.confidencial.com.ni

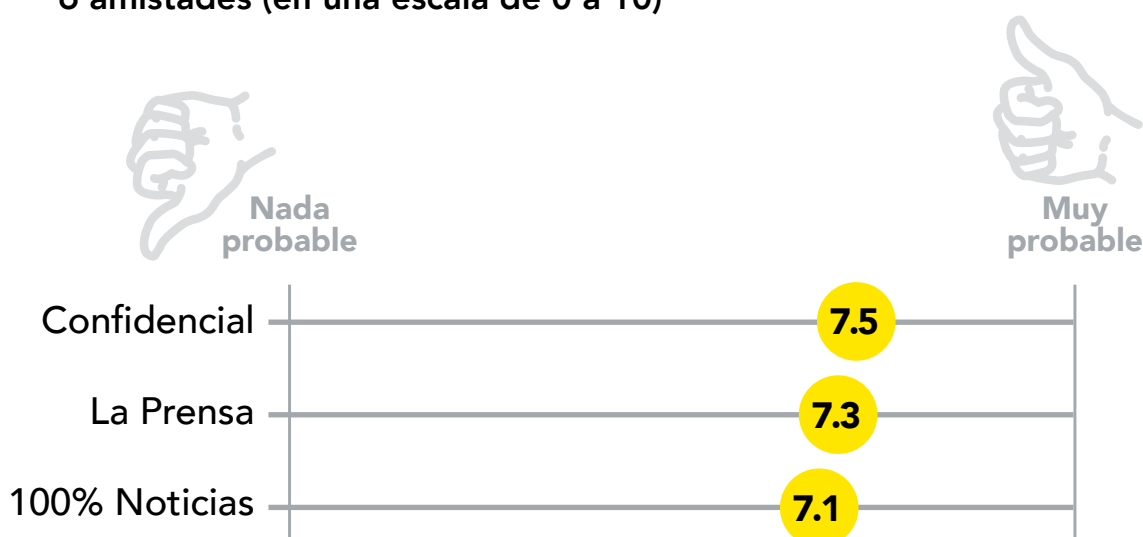


## 4.4 Evaluación de noticieros digitales

Se estudió el consumo y la percepción de cuatro medios en específico que representan un amplio espectro del universo mediático en Nicaragua: 100% Noticias, originalmente un canal de noticias distribuido por cable, que se convirtió en un medio audiovisual digital con un sitio web y plataformas de redes. Confidencial, una revista impresa que se convirtió en un periódico digital. La Prensa, un diario nacido en papel hace casi 100 años, que ahora se desarrolla solo en la web. Esta Semana y Esta Noche, dos programas de TV abierta y por cable que pasaron a ser audiovisuales exclusivamente digitales.

Confidencial, La Prensa y 100% Noticias son los periódicos más leídos, con un 91.1, 87.9 y 70.2 por ciento respectivamente. De estos, Confidencial es el medio que más se recomendaría (ver gráfico 17), seguido por La Prensa y en tercer lugar 100% Noticias. Al analizar las correlaciones entre algunas variables de la encuesta se ve una relación positiva entre la probabilidad de recomendar uno de estos medios de comunicación y la de recomendar también a los otros tres medios estudiados a profundidad. En cambio, hay una correlación negativa entre la libertad de prensa y la probabilidad de recomendar los medios mencionados. Esto explica que a pesar de que haya actualmente una baja percepción respecto a la libertad de prensa, hay altas probabilidades de que la gente recomienda los medios aquí estudiados.

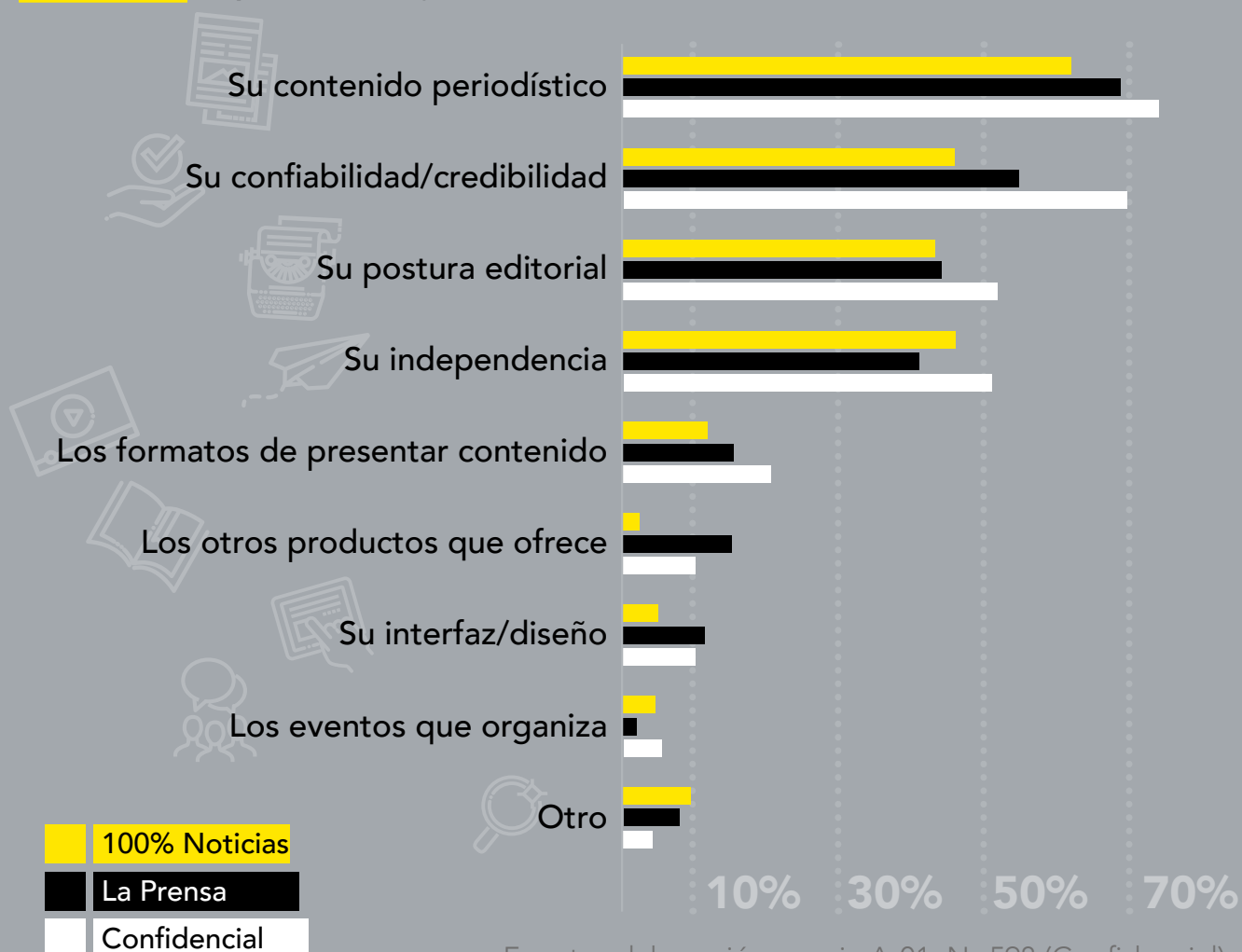
**Gráfico 17.** Probabilidad promedio de recomendar el medio a familiares o amistades (en una escala de 0 a 10)



Fuente: elaboración propia A-01; N=598 (Confidencial), 554 (La Prensa), 411 (100% Noticias)

Al explorar lo más apreciado de cada medio, los aspectos más ponderados por las audiencias de los tres medios son en primer instante, el contenido periodístico, seguido por la confiabilidad / credibilidad, postura editorial e independencia (ver gráfico 18).

**Gráfico 18. Aspectos más gustados de cada medio**



Fuente: elaboración propia A-01; N=598 (Confidencial), 554 (La Prensa), 411 (100% Noticias)

Un 8.9%, 12.1% y 29.8% nunca lee Confidencial, La Prensa o 100% Noticias respectivamente, más que todo por desconfianza en el medio (ver gráfico 19). Además, en el caso de Confidencial y 100% Noticias, les gustan más otros medios e indican disgusto por la postura editorial. En el caso de La Prensa, algunas personas expresan disgusto por su contenido periodístico y por su muro de pago (un 20% del total de personas que nunca leen La Prensa lo menciona dentro de la categoría "otro").

**Gráfico 19. Razones por las que no se lee un medio**  
(pregunta realizada solamente a las personas que no leen el medio)



Los grupos de discusión sienten que los medios (y en este caso mencionan especialmente a Confidencial y La Prensa que tienen trayectorias de mucha tradición) manejan líneas editoriales de bastante confrontación.

**"Todo lo convirtieron en algo político. Lo que dice el médico viene después de todo sobre el presidente, la vicepresidenta y la ministra de salud"**

Una profesional que lee noticias varias veces al día

En todos los grupos, tanto hombres como mujeres, jóvenes y ya mayores, se expresó el interés de que haya más variedad en las noticias y que no se enfoque todo en lo político.



Un grupo de policías cierra los portones del diario La Prensa para impedir la cobertura de los medios de comunicación independientes.





# 5 **Recomendaciones**

- + Diversificar contenidos y que estos sean más objetivos.** Se pide que los medios no vean todos los temas desde el ángulo político y que no los dramaticen como lo hacen algunos. En especial hay un interés por noticias menos tristes, contenidos turísticos o culturales en fines de semana, información veraz sobre la pandemia del COVID-19 en el país, así como entrevistas o debates de ideas entre personas con experiencia en un cierto tema bajo discusión. En este sentido, es importante recordar que las personas consultadas mencionaron que la información que más leen, ven o escuchan son las noticias nacionales e internacionales y la política, y en menor medida economía y reportajes especiales, opinión / columnas, caricaturas, ciencia, violencia y seguridad pública, así como medio ambiente, periodismo y medios de comunicación.
- + Incluir una visión regional** (centroamericana) y global desde el ángulo nicaragüense, así como de temas de historia y cultura nicaragüense, con cuentos personales sobre la vida de nicaragüenses en diferentes países, temas específicamente importantes para las y los nicaragüenses que viven en el exterior.
- + Mejorar el tema del humor,** especialmente importante para la población joven, que pide que no sean tan “pesados” y “descalificantes” las caricaturas.
- + Dar más importancia al periodismo de investigación.** Ante la ausencia total de información, la dificultad de acceso a la información pública e incluso la manipulación estadística por el Estado, los medios y periodistas tienen que buscar formas de obtener información confiable y oportuna para que la ciudadanía pueda tomar decisiones y tener control sobre su futuro (ejemplos: Observatorio Ciudadano COVID-19 de Nicaragua y El Faro de El Salvador).

- + **Diversificar formatos,** en especial los que permiten consumir la información con mayor rapidez: incluir infografías, videos cortos, boletines con titulación clara, y podcasts; más que todo los que dan un resumen de las noticias del día o de la semana en 5 a 15 minutos. Asimismo, utilizar enlaces a notas anteriormente lanzadas sobre el mismo tema, incluso en diferentes redes sociales, para las personas que tienen interés de conocer más sobre la temática
- + **Diversificar los canales en los que se ofrece la información.** Las TIC, en especial las redes sociales, siguen desarrollándose continuamente lo cual requiere que los medios de comunicación se sigan actualizando también. Ya no es solo Facebook, YouTube, Instagram o Twitter sino también canales de comunicación más personalizados como WhatsApp y Telegram.
- + **Momento de publicar:** Visto que la mayoría de la gente consume las noticias bien temprano en la mañana o por la noche, si un noticiero actualiza o manda un boletín en esos horarios, puede aumentar su cobertura. Asimismo, los noticieros podrían experimentar con patrones y mezcla de contenidos para explotar este hábito de consumo que debe tener características propias.
- + **Centrar el enfoque de producto en la experiencia de la persona usuaria.** Los medios deben internalizar más metodologías de diseño con una mentalidad de producto como el design thinking (pensamiento de diseño) y user centric design (diseño centrado en las y los usuarios). Esto también es importante a la hora de buscar un pago por las noticias, minimizando la fricción y facilitando la compra con un solo clic.



- + **Desarrollar un enfoque de género de forma transversal** en la política, estrategias y procesos institucionales, que puede jugar un rol clave en la deconstrucción de los estereotipos de género existentes en la sociedad y las que afectan a las mujeres y periodistas LGBT+ en específico. Este enfoque debe incluir la parte interna (fomentar la equidad en la parte editorial, laboral, salarial), así como acciones estratégicas hacia fuera (en los productos periodísticos que ofrece) con asignación presupuestal adecuada, indicadores y responsables.
- + **Fortalecer al gremio de periodistas y comunicadores ante la represión judicial, política y económica** cada vez mayor. Para ello es necesario generar alianzas con otros medios, así como con organizaciones especializadas en temas de seguridad, jurídicos, y de derechos humanos, para que se capaciten y se pronuncien conjuntamente contra las persecuciones y violaciones a la libertad de expresión y prensa en Nicaragua.
- + **Utilizar el poder del pueblo (incluyendo a las audiencias)** para exigir y defender la libertad de expresión, la libertad de prensa y el acceso a la información, nuevas leyes, nuevas entidades de la sociedad civil, nuevas cooperativas o asociaciones de periodistas para mejorar las condiciones de trabajo y una miríada de otras instituciones innovadoras que será el resultado de la expansión del espacio cívico, el compromiso inclusivo y la colaboración imaginativa.



# Referencias bibliográficas

100% Noticias (13 de octubre de 2021). Dictadura sigue violando el derecho a la libertad de prensa, documentan más de 100 casos en septiembre. <https://100noticias.com.ni/politica/110750-informe-la-prensa-violaciones-a-la-libertad-de-pre>

Confidencial (6 de diciembre de 2021). El periodismo libre frente a una dictadura totalitaria en Nicaragua. Por Carlos F. Chamorro. [www.confidencial.com.ni/opinion/el-periodismo-libre-frente-a-una-dictadura-totalitaria-en-nicaragua/](http://www.confidencial.com.ni/opinion/el-periodismo-libre-frente-a-una-dictadura-totalitaria-en-nicaragua/)

Confidencial (20 de octubre de 2021). Sergio Ramírez: “En Nicaragua tenemos otra vez un periodismo de catacumbas, ahora a través de las redes sociales”. [www.confidencial.com.ni/nacion/sergio-ramirez-en-nicaragua-tenemos-otra-vez-un-periodismo-de-catacumbas-ahora-a-traves-de-las-redes-sociales](http://www.confidencial.com.ni/nacion/sergio-ramirez-en-nicaragua-tenemos-otra-vez-un-periodismo-de-catacumbas-ahora-a-traves-de-las-redes-sociales)

Confidencial (1 de mayo de 2021). Ileana Lacayo: una vida dedicada al periodismo y la defensa de los derechos humanos. Por Vladimir Vásquez. [www.confidencial.com.ni/nacion/ileana-lacayo-una-vida-dedicada-al-periodismo-y-la-defensa-de-los-derechos-humanos](http://www.confidencial.com.ni/nacion/ileana-lacayo-una-vida-dedicada-al-periodismo-y-la-defensa-de-los-derechos-humanos)

Confidencial (1 de abril de 2021). Incluyen a Ortega en una lista de los “peores líderes” durante la pandemia. [www.confidencial.com.ni/politica/incluyen-a-ortega-en-una-lista-de-los-peores-lideres-durante-la-pandemia](http://www.confidencial.com.ni/politica/incluyen-a-ortega-en-una-lista-de-los-peores-lideres-durante-la-pandemia)

Confidencial (30 de marzo de 2021). Departamento de Estado denuncia “leyes cada vez más represivas” del orteguismo. Ana Lucía Cruz. [www.confidencial.com.ni/politica/departamento-de-estado-denuncia-leyes-cada-vez-mas-represivas-del-orteguismo](http://www.confidencial.com.ni/politica/departamento-de-estado-denuncia-leyes-cada-vez-mas-represivas-del-orteguismo)

Confidencial (23 de marzo de 2021). ONU demanda a Daniel Ortega la aprobación de urgentes reformas electorales. Yader Luna. [www.confidencial.com.ni/nacion/onu-demanda-a-daniel-ortega-la-aprobacion-de-urgentes-reformas-electorales](http://www.confidencial.com.ni/nacion/onu-demanda-a-daniel-ortega-la-aprobacion-de-urgentes-reformas-electorales)

Confidencial (18 de enero de 2021). Legalizan cadena perpetua y el orteguismo completa tridente de leyes punitivas. [www.confidencial.com.ni/politica/legalizan-cadena-perpetua-y-el-orteguismo-completa-tridente-de-leyes-punitivas](http://www.confidencial.com.ni/politica/legalizan-cadena-perpetua-y-el-orteguismo-completa-tridente-de-leyes-punitivas)

Cuellar Wills, L. y Chaher, S. (2020). Ser periodista en Twitter. Violencia de género digital en América Latina. Bogotá: Fundación Sentiido, Comunicación para la Igualdad Ediciones, UNESCO.

DW (19 de enero de 2021). Parlamento de Nicaragua ratifica polémica ley de cadena perpetua. [www.dw.com/es/parlamento-de-nicaragua-ratifica-pol%C3%A9mica-ley-de-cadena-perpetua/a-56271059](http://www.dw.com/es/parlamento-de-nicaragua-ratifica-pol%C3%A9mica-ley-de-cadena-perpetua/a-56271059)

DW (18 de octubre de 2020). Nicaragua pone un bozal a la libertad de prensa. Consulta mayo 16, 2021: [www.dw.com/es/nicaragua-pone-un-bozal-a-la-libertad-de-prensa/a-55428248](http://www.dw.com/es/nicaragua-pone-un-bozal-a-la-libertad-de-prensa/a-55428248)

FPU (25 de marzo de 2021). Webinar – Countering Gender-Stereotyping: Media's role and connections. Consulta octubre 15, 2021: [www.youtube.com/watch?v=6KTmXAQecJ0](https://www.youtube.com/watch?v=6KTmXAQecJ0)

Freedom House (2021). Nicaragua: FREEDOM ON THE NET 2021. Country Report. Consulta october 19, 2021: <https://freedomhouse.org/country/nicaragua/freedom-net/2021>

FVBCH (2021). Estado situacional de la Libertad de Prensa y el Acceso a la Información Pública en Nicaragua 2010 - 2020. Managua: Fundación Violeta Barrios de Chamorro.

FVBCH (11 de enero de 2021). Presentación de la investigación sobre el Estado situacional de la Libertad de Prensa y el Acceso a la Información Pública en Nicaragua 2010 - 2020. Fundación Violeta Barrios de Chamorro. [www.facebook.com/violetabarriosdechamorro/videos/252805699549703](https://www.facebook.com/violetabarriosdechamorro/videos/252805699549703)

FVBCH (2020): Monitoreo de alertas a la libertad de prensa. [www.violetachamorro.org/media/publications/Informe\\_FVBCH - Febrero-2020.pdf](http://www.violetachamorro.org/media/publications/Informe_FVBCH_-_Febrero-2020.pdf)

FUNIDES (2019). Violencia de Género a través de la Tecnología. Serie de estudios de género, noviembre 2019. <https://funides.com/publicaciones/violencia-de-genero-tecnologia>

Heinrich Boll Stiftung (2021). Nicaragua: escenarios sociales del contexto actual. Consulta mayo 16, 2021: <https://mx.boell.org/es/2021/02/16/nicaragua-escenarios-sociales-del-contexto-actual>

GIEI (2018). GIEI Nicaragua. Informe sobre los hechos de violencia ocurridos entre el 18 de abril y el 30 de mayo de 2018. Consulta mayo 16, 2021: [https://gieinicaragua.org/giei-content/uploads/2018/12/GIEI\\_INFORME\\_DIGITAL.pdf](https://gieinicaragua.org/giei-content/uploads/2018/12/GIEI_INFORME_DIGITAL.pdf)

GMMP (2020). Who makes the news? 6th Global Media Monitoring Project. [https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/GMMP2020.ENG\\_FINAL20210713.pdf](https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/GMMP2020.ENG_FINAL20210713.pdf)

Lacayo, Ileana / PCIN (25 de septiembre de 2020) Ponencia realizada ante el Observatorio Internacional de Derechos Humanos sobre Nicaragua.

Lacayo, Ileana y Sánchez, Martha Irene (30 de junio de 2020): Gobierno de Daniel Ortega ha cerrado 20 medios de comunicación en Nicaragua. En: Confidencial. <https://confidencial.com.ni/gobierno-ha-ordenado-cierre-de-medios-de-comunicacion-en-nicaragua>

La Prensa (12 de agosto de 2021). Bloqueo de la dictadura orteguista deja sin papel LA PRENSA. [www.laprensa.com.ni/2021/08/12/nacionales/2863902-bloqueo-de-la-dictadura-orteguista-deja-sin-papel-a-la-prensa](http://www.laprensa.com.ni/2021/08/12/nacionales/2863902-bloqueo-de-la-dictadura-orteguista-deja-sin-papel-a-la-prensa)

Mestan (2019): Media capture in Nicaragua: How Daniel Ortega stays in power by controlling the media landscape. Center for International Media Assistance (CIMA). Consulta noviembre 23, 2021: [www.cima.ned.org/blog/media-capture-in-nicaragua-how-daniel-ortega-stays-in-power-by-controlling-the-media-landscape](http://www.cima.ned.org/blog/media-capture-in-nicaragua-how-daniel-ortega-stays-in-power-by-controlling-the-media-landscape)

Open Society Foundations (2013). Mapping Digital Media: Nicaragua. Country Report. Autores: Leonor Zuniga y Cornelio Hopmann. Consulta noviembre 23, 2021: [www.opensocietyfoundations.org/uploads/50b92291-2670-4c06-9f0f-54974247656a/mapping-digital-media-nicaragua-20140306\\_0.pdf](http://www.opensocietyfoundations.org/uploads/50b92291-2670-4c06-9f0f-54974247656a/mapping-digital-media-nicaragua-20140306_0.pdf)

Radio Universidad (9 de diciembre, 2020). Los retos de las mujeres periodistas. Managua: UCA. Consulta octubre 15, 2021: [https://radiouniversidad.uca.edu.ni/los-retos-de-las-mujeres-periodistas/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=los-retos-de-las-mujeres-periodistas](https://radiouniversidad.uca.edu.ni/los-retos-de-las-mujeres-periodistas/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=los-retos-de-las-mujeres-periodistas)

RELE y CIDH (2019). Informe Anual 2019 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la CIDH. CIDH.

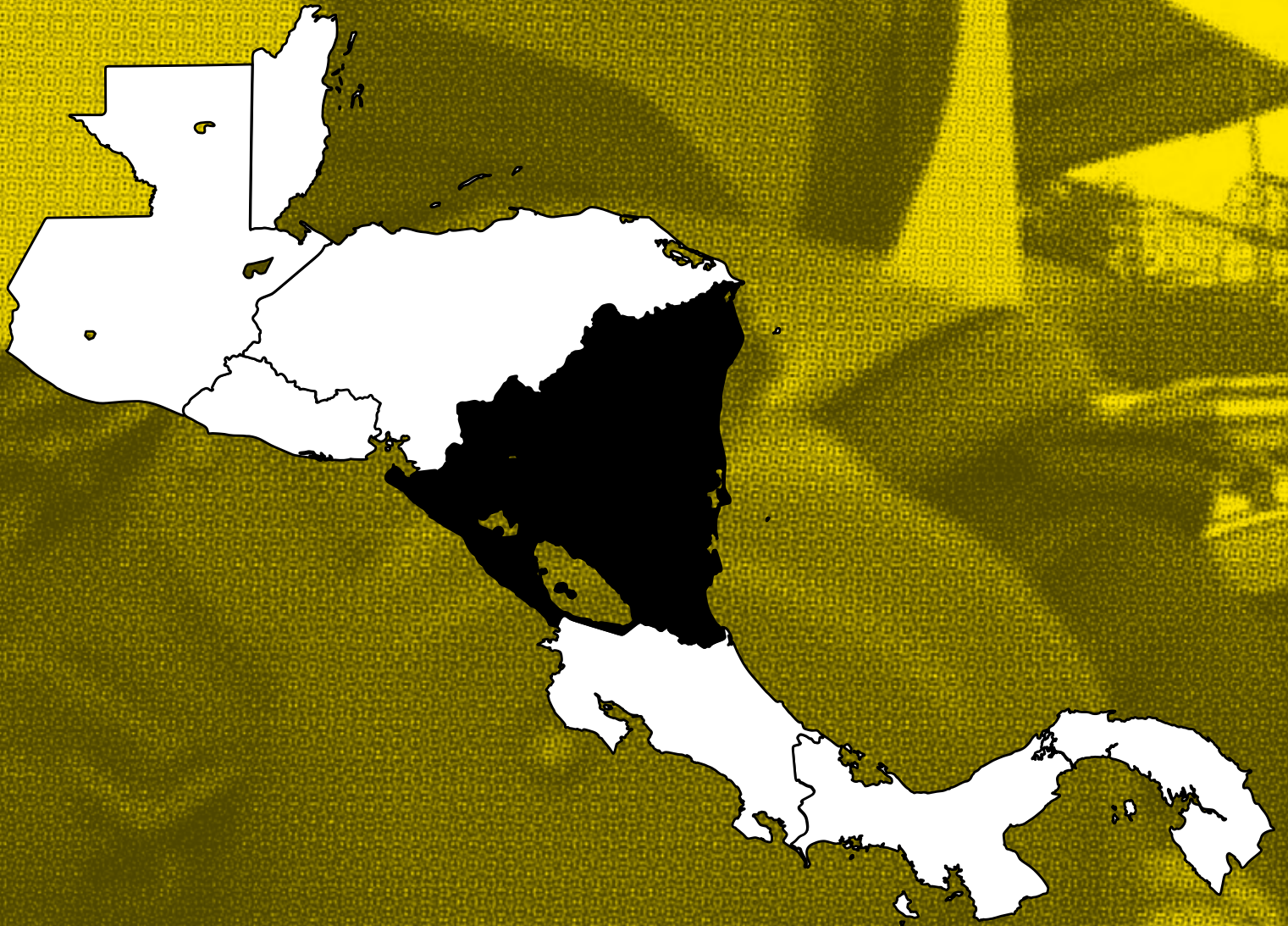
Reporteros Sin Fronteras (abril 2021). Ranking de Nicaragua en la clasificación mundial de libertad de prensa. Consulta octubre 9, 2021: <https://rsf.org/es/nicaragua>

Salaverría, R. & García Avilés, J. A. (2008). La Convergencia Tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Trípodos, número 23, Barcelona. <https://core.ac.uk/download/pdf/39028971.pdf>

Voces del Sur (18 de abril de 2019). Freedom of Expression: Shadow Report on the Implementation of Sustainable Development Goal 16.10.01 in Latin America.

World Economic Forum (2021). Global Gender Gap Report 2021. Insight Report. March 2021. Ginebra.





**FREE PRESS**  
UNLIMITED